

REGULAMIN KONKURSU
„PREZENT POD CHOINKĘ OD MELORADIA”

A. Postanowienia ogólne.

1. Konkurs „PREZENT POD CHOINKĘ OD MELORADIA” (zwany dalej „Konkursem”) jest organizowany przez Eurozet Radio Sp. z o. o z siedzibą w Warszawie przy ul. Żurawiej 8, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000042292, posiadającą numer identyfikacji podatkowej NIP 526-21-25-395 oraz numer statystyczny REGON 017270730, z kapitałem zakładowym w wysokości 70 743 500,00 PLN (dalej „Organizator”) na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. W Konkursie fundatorem nagrody jest Organizator.
3. Z zastrzeżeniem ust. 4 poniżej w Konkursie mogą brać udział wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału:
 - a) pracownicy oraz współpracownicy Organizatora lub spółek powiązanych kapitałowo;
 - b) inne osoby, które brały udział w organizowaniu Konkursu;
 - c) osoby najbliższe wobec osób wymienionych w lit. a) i b) powyżej, to jest osoby będące wobec takiej osoby małżonkiem, wstępnym, zstępnym, powinowatym w tej samej linii lub stopniu, osobą pozostającą w stosunku przysposobienia lub jej małżonkiem, a także osobą pozostającą we wspólnym pożyciu;
 - d) osoby, które w okresie 12 miesięcy poprzedzających zgłoszenie do Konkursu, wygrały, w wyniku udziału w konkursach organizowanych przez Organizatora, nagrody o łącznej wartości brutto przekraczającej średnie miesięczne wynagrodzenie w gospodarce narodowej, podane przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego w odniesieniu do ostatniego kwartału.

B. Czas trwania Konkursu.

Konkurs zostanie zorganizowany i przeprowadzony na antenie MELORADIO sieć (dalej „Meloradio”) w okresie od dnia 6 grudnia 2018 r. do dnia 21 grudnia 2018 r. (dalej „Czas Trwania Konkursu”) i będzie składał się z 12 rund (dalej „Rundy”) rozgrywanych każdego powszedniego dnia w Czasie trwania Konkursu. Finały – w liczbie dwunastu (dalej „Finały”) odbędą się od 6 grudnia 2018 roku do 21 grudnia 2018 roku w programie Meloradia po godzinie 15.00.

C. Komisja Konkursowa.

Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz dokonania wyboru zwycięzców Konkursu, Organizator powoła Komisję Konkursową. W skład Komisji Konkursowej wejdą osoby delegowane przez Organizatora. Decyzje podjęte przez Komisję Konkursową są ostateczne i nie podlegają zaskarżeniu.

D. Nagrody.

1. Nagrodami w konkursie jest: 12 (dwanaście) nagród pieniężnych o maksymalnej wartości 1.000,00 zł (jeden tysiąc złotych) brutto (zwanych dalej „Nagrodami”) każda, polegających na całkowitym lub częściowym sfinansowaniu przez Organizatora kosztów wymarzonego prezentu gwiazdkowego Uczestnika (dalej „Prezent Gwiazdkowy”) poprzez przekazanie Nagrody na konto Uczestnika oraz 1 (jedna) nagroda extra w postaci vouchera do zrealizowania w sieci sklepów Greenpoint w terminie do dnia 31 grudnia 2019 roku o wartości 800,00 zł brutto (zwana dalej „Nagroda dodatkowa extra”).
2. Jeżeli wartość Prezentu Gwiazdkowego według oświadczenia Uczestnika przekracza kwotę 1.000 złotych, Organizator będzie współfinansował Prezent Gwiazdkowy. Jeżeli wartość Prezentu Gwiazdkowego, według

oświadczenia Uczestnika będzie niższa niż kwota 1.000 złotych, Organizator sfinansuje cały Prezent Gwiazdkowy, zgodnie z oświadczeniem Uczestnika.

3. Każdy uczestnik Konkursu może wygrać jeden raz w Konkursie.
4. W każdym Finale w dniach od 6 do 21 grudnia 2018 roku przyznana zostanie 1 (jedna) Nagroda, dodatkowo w Finale w dniu 21 grudnia 2018 roku zwycięzcy tego Finału przyznana zostanie Nagroda dodatkowa extra.

E. Warunki uczestnictwa i przebieg Konkursu.

Konkurs będzie przebiegał jak następuje:

Każda Runda Konkursu, składać się będzie z trzech etapów – etapu zgłoszeniowego, etapu eliminacyjnego i etapu finałowego.

Uczestnik wyraża zgodę na przeprowadzenie z nim rozmowy na antenie Meloradia lub wyemitowanie nagranej rozmowy, prowadzonej z nim w związku z Konkursem.

ETAP ZGŁOSZENIOWY

1. Każdego dnia w Czasie trwania Konkursu odbędzie się jedna Runda. Runda rozpoczyna się zapowiedzią podaną przez prowadzącego na antenie Meloradia. Rozpoczęcie Rundy otwiera etap zgłoszeniowy, w czasie trwania etapu zgłoszeniowego Konkursu, w każdej Rundzie do godziny 14.00 uczestnik Konkursu wyśle wiadomość SMS pod numer podany na antenie, w którym opíše według wskazówek prowadzącego swój wymarzony Prezent Gwiazdkowy (dalej „Uzasadnienie”).
2. Koszt przesłania jednej Wiadomości SMS wynosi 1 zł + VAT (1,23 zł z VAT), 1 Wiadomości SMS to 160 znaków, niezależnie od operatora sieci telefonii komórkowej. Z jednego numeru telefonu może nastąpić zgłoszenie udziału do Konkursu tylko jednego uczestnika.
3. Dane zarejestrowane przez automatyczny system zgłoszeń są rozstrzygające dla ustalenia prawa uczestnictwa w Konkursie.

ETAP ELIMINACYJNY

4. Etap eliminacyjny każdej Rundy Konkursu odbywa się poza anteną Meloradia, w tych samych dniach, w których ma miejsce etap zgłoszeniowy, po godz. 14.00.
5. Komisja Konkursowa kierując się oceną pomysłowości i kreatywności wybierze 3 uczestników, których Uzasadnienie uzna za najbardziej godne wyróżnienia. Komisja może wybrać mniejszą liczbę uczestników, w przypadku niewystarczającej liczby zgłoszeń lub w przypadku, gdy nadesłane Uzasadnienia, nie są w ocenie Komisji godne wyróżnienia.
6. W trakcie etapu eliminacyjnego przedstawiciel Komisji zadzwoni do każdego z uczestników tego etapu i poprosi o ustne rozwinięcie Uzasadnienia Prezentu Gwiazdkowego oraz podanie orientacyjnych kosztów jego realizacji. Przedstawiciel Komisji zadzwoni na numer tożsamy z tym, z którego uczestnik Konkursu wysłał Wiadomość SMS.
7. W przypadku niemożności skontaktowania się z którymkolwiek z uczestników zakwalifikowanych do etapu eliminacyjnego, przedstawiciel Komisji zadzwoni do kolejnego uczestnika z listy rezerwowej.
8. W trakcie etapu eliminacyjnego uczestnik poda przedstawicielowi Komisji swoje dane osobowe oraz jeden numer kontaktowy, pod którym będzie osiągalny w dniu, w którym odbędzie się etap finałowy Konkursu. Nie podanie danych osobowych oraz numeru kontaktowego lub udzielenie informacji niezgodnych z prawdą powoduje utratę prawa do wystąpienia w etapie finałowym Konkursu.

ETAP FINAŁOWY

9. Etapy finałowe odbywają się w tych samych dniach, w których ma miejsce etap zgłoszeniowy i etap eliminacyjny, po godz. 15.00.
10. W etapie finałowym Komisja, według własnego uznania na podstawie oceny SMS-owych i ustnych Uzasadnień, kierując się oceną pomysłowości i kreatywności dokona klasyfikacji Uzasadnień i wyłoni finalistów Konkursu, przyznając im kolejne lokaty (dalej: „Finalista”).
11. W każdym finale, na żywo na antenie Meloradia po godzinie 15.00, przedstawiciel Organizatora zadzwoni do tego z Finalistów, który uzyskał pierwszą lokatę. Przedstawiciel Organizatora zadzwoni na numer tożsamy z tym, który uczestnik Konkursu podał w trakcie etapu eliminacyjnego. W przypadku, jeżeli wskazany numer telefonu będzie zajęty, Przedstawiciel Organizatora, będzie próbował powtórnie dodzwonić się na wskazany numer, a w przypadku niemożności uzyskania połączenia zadzwoni do kolejnego Finalisty z listy.
12. Odebranie telefonu przez Finalistę jest równoznaczne z wygraną Nagrody. Przedstawiciel Organizatora może poprosić Zwycięzcę o podanie Uzasadnienia, które zostało uznane przez Komisję za najciekawsze. Jeżeli Finalista nie odbierze telefonu (po pięciu sygnałach), przedstawiciel Organizatora zadzwoni do kolejnego Finalisty z listy, Procedura ta będzie powtarzana do momentu odebrania telefonu przez przynajmniej jednego z Finalistów. W wypadku, gdy żaden z Finalistów nie odbierze telefonu, Nagroda nie zostanie przyznana i przechodzi do dyspozycji Organizatora.
13. Przedstawiciel Organizatora powiadomi zwycięzcę Konkursu o przyznaniu Nagrody na antenie. Po każdym finale, przedstawiciel Organizatora zadzwoni do Zwycięzcy, poinformuje go o warunkach odbioru nagrody oraz poprosi o podanie danych, tj. imienia, nazwiska, dokładnego adresu, telefonu kontaktowego oraz w wątpliwych sytuacjach poprosi o podanie dokładnej daty urodzenia.

F. Odbiór nagród.

1. Nagrody zostaną przekazane zwycięzcom (przelane na konto zwycięzcy, lub wysłane przekazem pocztowym na adres wskazany przez zwycięzcę) w terminie do dnia 31 stycznia 2019 roku.

G. Postanowienia końcowe.

1. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie Konkursu, a także warunki określone w przepisach prawa związanych z realizacją Nagrody. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów, jak również podania adresu zamieszkania i numeru telefonu kontaktowego. Niespełnienie warunków Konkursu lub warunków wynikających z przepisów prawa powoduje wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu.
2. Reklamacje w związku z Konkursem należy zgłaszać na piśmie do Organizatora na jego adres wraz z opisem reklamacji i jej szczegółowym uzasadnieniem w terminie nie dłuższym niż 14 dni od daty zaistnienia podstawy reklamacji, a w każdym razie nie później niż w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu. Uczestnik ma prawo do złożenia odwołania od decyzji Komisji Konkursowej w terminie 14 dni od dnia otrzymania odpowiedzi na reklamację. Reklamacje zgłoszone w tym trybie rozstrzyga Komisja Konkursowa. Reklamacje zgłoszone po terminie określonym powyżej nie będą rozpatrywane, a Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.
3. W celu uzyskania połączenia przedstawiciel Organizatora będzie oczekiwał 5 (pięć) sygnałów, a w przypadku gdy numer będzie zajęty podejmie jeszcze jedną próbę połączenia. W przypadku włączenia się poczty głosowej lub braku możliwości połączenia z użytkownikiem telefonu (w szczególności z uwagi na brak zasięgu, wyłączony aparat, zgłoszenie się sygnału faksu lub automatycznej sekretarki, jak również w sytuacji gdy jakość połączenia uniemożliwia nawiązanie rozmowy przedstawiciela Organizatora z Uczestnikiem w audycji na żywo), Organizator nie będzie podejmował kolejnej próby skontaktowania się z Uczestnikiem. W wypadkach wątpliwych rozstrzygnięcie należy do Komisji Konkursowej.

4. W przypadku zerwania połączenia telefonicznego w Czasie trwania Konkursu z przyczyn nie leżących po stronie Organizatora, decyzję podejmuje Komisja Konkursowa.
5. Zgłoszenia do Konkursu niespełniające wymogów określonych w Regulaminie, w szczególności niepełne, przerwane, zawieszane, zniekształcone, nienależytej jakości lub o złych innych parametrach technicznych w stopniu uniemożliwiającym lub utrudniającym ich czytelność lub możliwość weryfikacji umieszczonych w nich danych są nieważne i zostaną wykluczone z Konkursu.
6. Zgłaszając udział w Konkursie i biorąc w nim udział Uczestnik podporządkowuje się postanowieniom Regulaminu Konkursu i wyraża zgodę na jego treść.
7. Zakazane jest dostarczanie przez Uczestnika treści sprzecznych z porządkiem prawnym.
8. Regulamin Konkursu jest dostępny dla Uczestników w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Internetowej.

Informacje dotyczące danych osobowych

Administratorem danych osobowych jest Eurozet Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie („Administrator”), adres: ul. Żurawia 8, 00-503 Warszawa, NIP: [5252208814](https://krs.gov.pl/krs/ikrs/ikrs:5252208814), REGON: 017270730, KRS [0000042292](https://krs.gov.pl/krs/ikrs/ikrs:0000042292), adres e-mail: konkurs@meloradio.pl, dyżury techniczne w dni robocze od pon. do pt. w godz. 10:00 – 16:00.

Istnieje możliwość skontaktowania się z inspektorem ochrony danych osobowych za pośrednictwem adresu: iodo@eurozet.pl.

Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) („RODO”) w następujących celach:

Dane uczestników konkursu będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym wyłonienia zwycięzców, na podstawie Art. 6 pkt.1 lit.f. RODO.

Dane będą przechowywane przez 6 miesięcy od momentu wyłonienia zwycięzców konkursu.

Dane zwycięzców w Konkursie będą przetwarzane w celu wydania nagród, oraz w celu dochodzenia należnych roszczeń lub obronie przed zgłoszonymi roszczeniami, na podstawie Art. 6 ust. 1 lit. f. RODO oraz w celu rozliczenia podatku na podstawie obowiązujących przepisów prawa, np. wynikających z przepisów prawa podatkowego czy rachunkowości

Dane zwycięzców mogą być również przetwarzane w zakresie imienia, pierwszej litery nazwiska, nazwy miejscowości zamieszkania – w celu opublikowania na liście zwycięzców znajdującej się stronie internetowej www.meloradio.pl na podstawie Art. 6 pkt.1 lit.f. RODO.

Dane zwycięzców będą przechowywane przez okres 7 lat od daty ogłoszenia laureatów.

Odbiorcami danych mogą być: podmioty z grupy kapitałowej Administratora, podmioty związane z organizacją i obsługą konkursu; podmioty biorące udział w wydaniu lub doręczeniu nagrody; usługodawcy, którzy wykonują na rzecz Administratora usługi w zakresie doradztwa prawnego lub podatkowego.

Osobie, której dane są przetwarzane przysługuje prawo żądania od Administratora dostępu do tych danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych oraz do przeniesienia danych, jak również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorującego przestrzeganie przepisów z zakresu ochrony danych osobowych.

Podanie przez Uczestnika danych osobowych, adekwatnie do treści regulaminu konkursu, jest warunkiem uczestnictwa w nim lub odbioru nagrody i jest dobrowolne. Konsekwencją braku ich podania jest brak możliwości wzięcia udziału w konkursie lub brak otrzymania nagrody.