

REGULAMIN KONKURSU
„Sunrise Last Minute z Meloradiem”
(dalej „Regulamin”)

A Postanowienia ogólne.

1. Konkurs „**Sunrise Last Minute z Meloradiem**” (zwany dalej „**Konkursem**”) jest organizowany przez Eurozet Radio sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie ul. Żurawia 8, 00-503 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000042292, posiadającą NIP 5252208814, REGON 017270730, BDO: 000537410, z kapitałem zakładowym w wysokości 70.743.500 zł (dalej „**Organizator**”) na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator.
3. Z zastrzeżeniem ust. 4 poniżej w Konkursie mogą brać udział wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału:
 - a) pracownicy oraz współpracownicy Organizatora lub spółek powiązanych z nimi kapitałowo;
 - b) inne osoby, które brały udział w organizowaniu Konkursu;
 - c) osoby najbliższe wobec osób wymienionych w lit. a) i b) powyżej, to jest osoby będące wobec takiej osoby małżonkiem, wstępnym, zstępnym, powinowatym w tej samej linii lub stopniu, osobą pozostającą w stosunku przysposobienia lub jej małżonkiem, a także osobą pozostającą we wspólnym pożyciu;
 - d) osoby, które w okresie 12 miesięcy poprzedzających zgłoszenie do Konkursu, wygrały, w wyniku udziału w konkursach organizowanych przez Organizatora, nagrody o łącznej wartości brutto przekraczającej średnie miesięczne wynagrodzenie w gospodarce narodowej, jako ostatnio opublikowane przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego w odniesieniu do ostatniego kwartału.

B. Czas trwania Konkursu.

Konkurs zostanie zorganizowany i przeprowadzony na antenie Meloradio sieć (dalej „**Meloradio**”) oraz na stronie internetowej www.meloradio.pl (dalej „**Strona Internetowa**”) od dnia 24 lipca 2026 roku do dnia 31 lipca 2026 roku (dalej „**Czas trwania Konkursu**”), przy czym etap zgłoszeniowy (dalej „**Etap Zgłoszeniowy**”) odbędzie się na Stronie Internetowej w terminie od dnia 24 lipca 2026 roku do dnia 31 lipca 2026 roku do godziny 6:30. Finały w liczbie 5 (słownie: pięciu) będą odbywały się w dniach od 27 do 31 lipca 2026 roku w godzinach 6:30-22:00 i zostaną wyemitowane na antenie Meloradia (dalej „**Final**”).

C. Komisja

Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu, dokonania wyboru zwycięzców Konkursu, rozpatrywania reklamacji oraz interpretacji Regulaminu, Organizator powoła Komisję Konkursową. W skład Komisji Konkursowej wejdą osoby delegowane przez Organizatora.

D. Nagrody.

1. Nagrodą w Konkursie jest 3-dniowy karnet na Sunrise Festival dla dwóch osób odbywający się w dn. 31.07-2.08.2026 w Kołobrzegu/Podczele wraz z dostępem do pola namiotowego o łącznej wartości 2.000 zł brutto (dalej „**Nagroda**”). Organizator w Czasie trwania Konkursu przyzna maksymalnie 5 Nagród.
2. Każdy uczestnik Konkursu może wygrać jedną Nagrodę w Konkursie.
3. Nagroda nie obejmuje dojazdów ani noclegów z zastrzeżeniem pkt. D.1 Regulaminu w którym określone jest, że w skład Nagrody wchodzi możliwość skorzystania z miejsca dostępnego na polu namiotowym (wyposażenie tj. namiot, materace, śpiwory we własnym zakresie).
4. Nagrody przyznawane zwycięzcom nie mogą być zamienione na inne nagrody rzeczowe ani też nie będzie możliwości wypłaty równowartości Nagrody w gotówce.
5. Nagroda może zostać zrealizowana tylko przez zwycięzcę Konkursu, łącznie ze wskazaną osobą towarzyszącą, przy czym w realizacji Nagrody mogą uczestniczyć wyłącznie osoby pełnoletnie.

E. Warunki uczestnictwa i przebieg Konkursu.

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest przesłanie poprzez formularz dostępny na Stronie Internetowej w Etapie Zgłoszeniowym kreatywnej odpowiedzi na pytanie “Na którego DJ-a na Sunrise Festival czekasz najbardziej i dlaczego?” w maksymalnie 300 znakach (uwzględniając spacje) poprzez formularz (dalej „**Projekt**”) oraz podanie danych osobowych m.in.: imię, wiek, miejscowość zamieszkania, numer telefonu kontaktowego zarejestrowanego w sieci krajowego operatora telefonii komórkowej, adres e-mail (dalej: „Dane”) (dalej łącznie „Zgłoszenie Konkursowe”) oraz zaakceptowanie Regulaminu Konkursu. Prawidłowe wysłanie Zgłoszenia Konkursowego stanowi zgłoszenie do Konkursu, a osoba wysyłająca staje się uczestnikiem Konkursu (dalej „Uczestnik”) i czyni to we własnym imieniu.
2. Poprzez przesłanie Zgłoszenia Konkursowego, Uczestnik oświadcza, że przysługują mu wyłączne i niczym nieograniczone autorskie prawa majątkowe i osobiste do nadesłanego Projektu, a Projekt nie narusza praw oraz dóbr osobistych osób trzecich, w szczególności z uwagi na to, że zdjęcie/film video nadesłane jako część Projektu, zawierać może wizerunek innej osoby niż Uczestnik, Uczestnik ma obowiązek przekazać w imieniu Organizatora osobie, której dane osobowe zostały zawarte w Zgłoszeniu konkursowym, obowiązek

informacyjny stanowiący Załącznik nr 2 do Regulaminu. Uczestnik oświadcza, że osoba, której dane osobowe zostały zawarte w Zgłoszeniu konkursowym wyraziła wolę, by jej dane zawarte były w Zgłoszeniu konkursowym. W przypadku, gdy oświadczenie, o którym mowa powyżej okaże się nieprawdziwe, Uczestnik zwolni Organizatora z odpowiedzialności wobec osób trzecich za naruszenie praw lub dóbr osobistych oraz pokryje ewentualne szkody jakie poniósł Organizator w związku z roszczeniami osób trzecich wynikającymi z korzystania z Projektu.

3. Uczestnik Konkursu oświadcza, że równocześnie ze zgłoszeniem Projektu do Konkursu udziela Organizatorowi nieodpłatnej licencji do korzystania z Projektu przez Czas Trwania Konkursu, z prawem do udzielania sublicencji na rzecz podwykonawców Organizatora oraz podmiotów z grupy Eurozet, bez ograniczeń terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:

- a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
- b) w zakresie rozpowszechniania utworu: publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w sieciach komputerowych, Internecie i Intranecie oraz telefonach komórkowych.

4. Działaniem niedopuszczalnym ze strony Uczestników Konkursu, jest:

- a) umieszczanie w Projekcie treści naruszających prawa autorskie osób trzecich, z zastrzeżeniem ust. 1 powyżej,
- b) umieszczanie w Projekcie danych osobowych osób trzecich,
- c) umieszczanie treści naruszających dobra osobiste osób trzecich, wzywających do nienawiści rasowej, wyznaniowej, etnicznej, czy też propagujących przemoc lub treści w jakikolwiek inny sposób niezgodnych z prawem lub naruszających dobre obyczaje lub normy etyczno-moralne, w tym m.in. zawierających wulgaryzmy.

Projekty naruszające postanowienia niniejszego ustępu nie będą brały udziału w Konkursie.

5. Projekt Uczestnika może zostać zaprezentowany m.in. na Stronie Internetowej, na profilach Meloradio w mediach społecznościowych takich jak facebook, instagram, jak również na antenie Meloradia.
6. Do każdego Finału spośród przesłanych w czasie trwania danego Etapu Zgłoszeniowego Zgłoszeń Konkursowych Komisja kierując się pomysłowością i kreatywnością Projektu, wybierze trzy Zgłoszenia Konkursowe w kolejności od 1 do 3 (dalej „Lista”). W Czasie trwania Konkursu przedstawiciel

Organizatora zadzwoni do pierwszej osoby z Listy. Odebranie telefonu przez Uczestnika i niezerwanie połączenia jest równoznaczne z wygraniem przez niego Nagrody. W celu uzyskania połączenia przedstawiciel Organizatora będzie oczekiwał 5 (pięć) sygnałów. W przypadku, gdy połączenie ze wskazanym numerem nie będzie możliwe z uwagi na jego zajętość, co zostanie potwierdzone odpowiednim komunikatem po wybraniu numeru, przedstawiciel Organizatora podejmie drugą i ostatnią próbę połączenia się z tym Uczestnikiem. W przypadku, gdy połączenie ze wskazanym numerem nie będzie możliwe z innych przyczyn niż wskazane w zdaniu poprzedzającym np. włączenie się poczty głosowej lub sygnału faksu, komunikat abonent poza zasięgiem, nieodebranie połączenia w czasie 5 sygnałów, zakłócenia uniemożliwiające nawiązanie rozmowy oraz innego rodzaju okoliczności uniemożliwiające rozmowę z Uczestnikiem, dojdzie do przerwania połączenia z przyczyn nie leżących po stronie Organizatora lub też w sytuacji wskazanej w zdaniu poprzedzającym drugie połączenie nie będzie możliwe, przedstawiciel Organizatora zadzwoni na numer kolejnego Uczestnika z Listy. W sytuacjach wątpliwych decyzję na bieżąco podejmować będzie Komisja Konkursowa. Procedura ta będzie powtarzana do momentu odebrania telefonu przez jednego z Uczestników wpisanych na Listę. W wypadku niemożności połączenia z żadnym z Uczestnikami wpisanym na Listę, Finał ulega zakończeniu, a Nagroda przechodzi do dyspozycji Organizatora.

7. Organizator zastrzega sobie możliwość kontaktu telefonicznego z Uczestnikiem w celu weryfikacji Zgłoszenia Konkursowego.
8. Z chwilą wydania nagrody za dany Projekt, zwycięzca udziela Organizatorowi nieodpłatnej licencji do korzystania z Projektu w okresie 1 (jednego) roku od dnia zakończenia Konkursu, z prawem do udzielania sublicencji na rzecz podwykonawców Organizatora oraz podmiotów z grupy Eurozet, bez ograniczeń terytorialnych na następujących polach eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b) w zakresie rozpowszechniania utworu: publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w sieciach komputerowych, Internecie i Intranecie oraz telefonach komórkowych.
9. Z chwilą określoną w ust. 8, Uczestnik wyraża zgodę na opracowanie Projektu (w szczególności na dokonywanie skrótów, przeróbek, adaptacji, łączenia lub synchronizacji z innymi utworami), rozporządzania i korzystania z opracowania Projektu na polach eksploatacji i w zakresie wskazanym w ust. 8 powyżej.
10. Przedstawiciel Organizatora zadzwoni do każdego zwycięzcy i przeprowadzi z nim na żywo rozmowę na antenie Meloradia lub zadzwoni do zwycięzcy i nagra rozmowę z nim przeprowadzoną, która następnie

zostanie wyemitowana na antenie Meloradia. Rozmowa będzie dotyczyć Konkursu i będzie wyemitowana na antenie Meloradia w Czasie trwania Konkursu.

11. Uczestnik przystępując do Konkursu, wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystanie swojego wizerunku, w tym głosu, w związku z Konkursem, jak również w związku z ewentualną relacją z realizacji Nagrody, w zakresie utrwalania i zwielokrotniania dowolną techniką oraz rozpowszechniania materiałów, na których ustalono i utrwalono jego wizerunek, w tym głos, w celach reklamowych, promocyjnych oraz informacyjnych Organizatora, poprzez wyświetlanie, wystawianie, publiczne udostępnienie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności na stronie internetowej www.meloradio.pl, oraz w mediach społecznościowych takich jak facebook, instagram, snapchat oraz nadawanie i reemitowanie w stacjach radiowych należących do grupy Eurozet, przez okres 1 (jednego) roku od dnia zakończenia Konkursu. Analogicznie stosuje się to do osoby towarzyszącej zwycięzcy w realizacji Nagrody, z tym, że to obowiązkiem Uczestnika Konkursu jest uzyskanie zgody w tym zakresie od ww. osoby oraz poinformowanie jej o warunkach wskazanych w niniejszym punkcie oraz w innych jej dotyczących opisanych w niniejszym Regulaminie.

F. Odbiór Nagród.

1. Nagrody wydaje Organizator w formie elektronicznej w terminie najpóźniej do dnia 31 lipca 2026 roku.

G. Postanowienia końcowe.

1. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie Konkursu, a także warunki określone w przepisach prawa związanych z realizacją nagrody. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów, jak również podania adresu zamieszkania i numeru telefonu kontaktowego. Niespełnienie warunków Konkursu lub warunków wynikających z przepisów prawa powoduje wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu.
2. Reklamacje w związku z Konkursem należy zgłaszać do Organizatora na piśmie na jego adres lub w wiadomości e-mail na adres reklamacje@meloradio.pl wraz z opisem reklamacji i jej szczegółowym uzasadnieniem w terminie nie dłuższym niż 14 dni od daty zaistnienia podstawy reklamacji, a w każdym razie nie później niż w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu. Reklamacje rozstrzyga Komisja Konkursowa. Uczestnik ma prawo do złożenia odwołania od decyzji Komisji Konkursowej w terminie 14 dni od dnia otrzymania odpowiedzi na reklamację. Reklamacje zgłoszone po terminie określonym powyżej nie będą rozpatrywane, a Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.
3. Zgłoszenia do Konkursu niespełniające wymogów określonych w Regulaminie, w szczególności niepełne, przerwane, zawieszone, zniekształcone, nienależytej jakości lub o złych innych parametrach technicznych w stopniu uniemożliwiającym lub utrudniającym ich czytelność lub możliwość weryfikacji umieszczonych w nich danych są nieważne i zostaną wykluczone z Konkursu.

4. Zgłaszając udział w Konkursie i biorąc w nim udział Uczestnik podporządkowuje się postanowieniom Regulaminu Konkursu i wyraża zgodę na jego treść.
5. Uczestnik, w celu uczestniczenia w Konkursie, zobowiązany jest zapewnić we własnym zakresie:
 - a. połączenie z siecią Internet,
 - b. przeglądarkę internetową z włączoną obsługą Java Script, Java, Flash oraz Cookies.
6. Obowiązki informacyjne dotyczące ochrony danych osobowych związane z uczestnictwem w Konkursie zostały spełnione w Załączniku nr 1 i 2 do Regulaminu.
7. Regulamin Konkursu jest dostępny dla Uczestników w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Internetowej.

Obowiązek informacyjny dla uczestnika/ zwycięzcy Konkursu

1. Administratorem Twoich danych osobowych jest Eurozet Radio sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Żurawia 8, 00-503 Warszawa, KRS 0000042292, adres e-mail: reklamacje@meloradio.pl (dalej: „Administrator”, „my”).
2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można się skontaktować listownie na adres siedziby Administratora lub mailowo na adres: iodo@eurozet.pl.
3. Twoje dane osobowe będą przetwarzane w następujących celach, w oparciu o następujące podstawy prawne oraz przez następujące okresy, uzależnione od realizowanego celu przetwarzania:

CELE	PODSTAWA PRAWNA	OKRES PRZETWARZANIA
przeprowadzenia Konkursu (obsługi Zgłoszeń konkursowych w tym publikacji Projektów, wyłonienia zwycięzców Konkursu), obsługi zwycięzców Konkursu, w tym publikacji wyników Konkursu, ogłoszenia zwycięzców Konkursu, wydania / dostarczenia Nagród, obsługi reklamacji dotyczących Konkursu	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, polegających w szczególności na przeprowadzeniu Konkursu, obsłudze Zgłoszeń konkursowych, w tym publikacji Projektów, publikacji wyników Konkursu, wyłonieniu zwycięzców Konkursu, ogłoszeniu zwycięzców Konkursu, obsłudze zwycięzców Konkursu, w tym wydaniu / dostarczeniu Nagród, obsłudze reklamacji dotyczących Konkursu)	przez czas trwania Konkursu, a po jego zakończeniu przez: • 6 miesięcy w przypadku Uczestnika Konkursu, lub • 12 miesięcy w przypadku Zwycięzcy Konkursu w związku z udzieloną licencją, od daty ogłoszenia wyników Konkursu lub do momentu wyrażenia sprzeciwu przez osobę, której dane dotyczą
wypełnienia obowiązków księgowo-podatkowych, związanych z obsługą zwycięzców Konkursu	art. 6 ust. 1 lit. c RODO (wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze)	przez czas trwania Konkursu, a po jego zakończeniu do upływu okresu przedawnienia zobowiązania podatkowego lub przez okres wymagany przepisami ustawy o rachunkowości (tj. przez 5 lat)
publikacji wizerunku oraz głosu zwycięzcy Konkursu	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów	przez czas trwania Konkursu, a po jego zakończeniu przez 12 miesięcy od zakończenia Konkursu lub do momentu

	realizowanych przez Administratora, polegających w szczególności na utrwaleniu i publikacji wizerunku i głosu zwycięzców Konkursu, na co została wyrażona zgoda)	wyrażenia sprzeciwu przez osobę, której dane dotyczą
marketingowych, analitycznych, archiwalnych, statystycznych	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, polegających w szczególności na budowaniu wizerunku i promocji Administratora)	przez czas trwania Konkursu, a po jego zakończeniu przez 12 miesięcy od daty ogłoszenia wyników Konkursu lub do momentu wyrażenia sprzeciwu przez osobę, której dane dotyczą
ustalenia, dochodzenia i obrony przed roszczeniami w razie ich zaistnienia	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, polegających w szczególności na ustaleniu, dochodzeniu i obronie w razie zaistnienia roszczeń)	przez czas trwania Konkursu, a po jego zakończeniu do upływu okresu przedawnienia wynikającego z przepisów prawa, w szczególności przepisów Kodeksu cywilnego

4. Twoje dane osobowe mogą być przekazywane następującym odbiorcom: podmiotom z grupy kapitałowej Administratora, podmiotom związanym z organizacją i obsługą Konkursu, w szczególności fundatorom nagród, dostawcom systemów informatycznych, podmiotom świadczącym usługi IT, księgowe i podatkowe, pocztowe i kurierskie, prawne, podmiotom realizującym wsparcie techniczne, organizacyjne i doradcze, portalom społecznościowym (w związku z możliwością opublikowania relacji oraz rozmów ze zwycięzcami Konkursu w mediach społecznościowych) oraz podmiotom upoważnionym na podstawie przepisów prawa (w szczególności organom publicznym).
5. W związku z przetwarzaniem danych za pomocą mediów społecznościowych Twoje dane osobowe mogą być przekazywane do państw trzecich. Takie przekazanie nastąpi, tylko gdy zapewniony będzie odpowiedni stopień ochrony danych, który zostanie stwierdzony w szczególności poprzez: współpracę z podmiotami przetwarzającymi dane osobowe w państwach, w odniesieniu do których została wydana stosowna decyzja Komisji Europejskiej (decyzja o adekwatności), stosowanie standardowych klauzul umownych wydanych przez Komisję Europejską, stosowanie wiążących reguł korporacyjnych zatwierdzonych przez właściwy organ nadzorczy. Na żądanie Administrator udostępni zakres danych przekazanych poza obszar EOG.

6. Podanie danych osobowych niezbędnych do udziału w Konkursie jest dobrowolne. Konsekwencją braku podania danych jest brak możliwości wzięcia udziału w Konkursie lub brak możliwości otrzymania Nagrody. W zakresie danych niezbędnych do realizacji obowiązków prawnych ciążących na Administratorze, podanie danych osobowych wynika z przepisów prawa, a ich niepodanie skutkować będzie brakiem możliwości realizacji obowiązków przez Administratora.
7. Przysługuje Ci prawo dostępu do Twoich danych osobowych, ich sprostowania lub uzupełnienia niekompletnych danych, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych, jak również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych), jeżeli uznasz, że przetwarzanie Twoich danych narusza RODO.
8. Przysługuje Ci prawo wniesienia sprzeciwu względem przetwarzania danych osobowych opartego na prawnie uzasadnionym interesie:
 - a) w celu marketingu bezpośredniego;
 - b) w celu innym niż marketing bezpośredni, z przyczyn związanych z Twoją szczególną sytuacją.

