

REGULAMIN KONKURSU
„ZŁÓŻ ŻYCZENIA SKOLIMOWI”
(dalej „Regulamin”)

A Postanowienia ogólne.

1. Konkurs „Złóż życzenia Skolimowi” (zwany dalej „Konkursem”) jest organizowany przez Eurozet sp. z o. o z siedzibą w Warszawie ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000014207, posiadającą NIP: 526-00-26-186, REGON: 010344559, BDO: 000501050 z kapitałem zakładowym w wysokości 50.000,00 zł (dalej „Organizator”) na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Fundatorem nagród w Konkursie jest JBB BAŁDYGA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ ul. Kościelna nr 25, 07-437 Łyse, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0001235872, posiadający NIP: 7582406889, REGON: 544665600 (dalej „Fundator”).
3. Z zastrzeżeniem ust. 4 poniżej w Konkursie mogą brać udział wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału:
 - a) pracownicy oraz współpracownicy Organizatora lub spółek powiązanych z nimi kapitałowo;
 - b) inne osoby, które brały udział w organizowaniu Konkursu;
 - c) osoby najbliższe wobec osób wymienionych w lit. a) i b) powyżej, to jest osoby będące wobec takiej osoby małżonkiem, wstępnym, zstępnym, powinowatym w tej samej linii lub stopniu, osobą pozostającą w stosunku przysposobienia lub jej małżonkiem, a także osobą pozostającą we wspólnym pożyciu;
 - d) osoby, które w okresie 12 miesięcy poprzedzających zgłoszenie do Konkursu, wygrały, w wyniku udziału w konkursach organizowanych przez Organizatora, nagrody o łącznej wartości brutto przekraczającej średnie miesięczne wynagrodzenie w gospodarce narodowej, jako ostatnio opublikowane przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego w odniesieniu do ostatniego kwartału.

B. Czas trwania Konkursu.

Konkurs zostanie zorganizowany i przeprowadzony na stronie internetowej www.meloradio.pl (dalej „Strona Internetowa”) od dnia 5 października 2026 roku do dnia 8 października 2026 roku (dalej „Czas trwania Konkursu”), przy czym etap zgłoszeniowy (dalej „Etap Zgłoszeniowy”) odbędzie się na Stronie Internetowej

w terminie od dnia 5 października 2026 roku do dnia 8 października 2026 roku do godziny 12:00, zaś trzy finały (dalej: „**Final**”) odbędą się w dniach: 6,7,8 października 2026 roku po godzinie 12.00.

C. Komisja

Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu, dokonania wyboru zwycięzców Konkursu, rozpatrywania reklamacji oraz interpretacji Regulaminu, Organizator powoła Komisję Konkursową. W skład Komisji Konkursowej wejdą osoby delegowane przez Organizatora.

D. Nagrody.

1. Nagrodą w Konkursie jest zestaw, w skład którego wchodzi: gadżety od Skolima (koszulka SKOLIM, czapka SKOLIM oraz brelok SKOLIM), wędliny od JBB Bałdyga o wartości 200,00 zł oraz zaproszenie dla 6 osób na imprezę urodzinową Skolima, która odbędzie się 8 października 2026 roku w Amfiteatrze w Siemiatyczach (dalej „**Nagroda**”).
2. Organizator w Czasie trwania Konkursu przyzna 3 Nagrody.
3. Każdy uczestnik Konkursu może wygrać jedną Nagrodę w Konkursie.

E. Warunki uczestnictwa i przebieg Konkursu.

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest przesłanie poprzez formularz dostępny na Stronie Internetowej w Etapie Zgłoszeniowym kreatywnej odpowiedzi na zadanie “Złóż Skolimowi życzenia tak, żeby mogły być początkiem jego kolejnego hitu” w maksymalnie 800 znakach (uwzględniając spacje) poprzez formularz (dalej „**Projekt**”) oraz podanie danych osobowych m.in.: imię, miejscowość zamieszkania, numer telefonu kontaktowego zarejestrowanego w sieci krajowego operatora telefonii komórkowej, adres e-mail (dalej: „**Dane**”) (dalej łącznie „**Zgłoszenie Konkursowe**”) oraz zaakceptowanie Regulaminu Konkursu. Prawidłowe wysłanie Zgłoszenia Konkursowego stanowi zgłoszenie do Konkursu, a osoba wysyłająca staje się uczestnikiem Konkursu (dalej „**Uczestnik**”) i czyni to we własnym imieniu.
2. Poprzez przesłanie Zgłoszenia Konkursowego, Uczestnik oświadcza, że przysługują mu wyłączne i niczym nieograniczone autorskie prawa majątkowe i osobiste do nadesłanego Projektu, a Projekt nie narusza praw oraz dóbr osobistych osób trzecich, w szczególności z uwagi na to, że zdjęcie/film video nadesłane jako część Projektu, zawierać może wizerunek innej osoby niż Uczestnik, Uczestnik ma obowiązek przekazać w imieniu Organizatora osobie, której dane osobowe zostały zawarte w Zgłoszeniu konkursowym, obowiązek informacyjny stanowiący Załącznik nr 2 do Regulaminu. Uczestnik oświadcza, że osoba, której dane osobowe zostały zawarte w Zgłoszeniu konkursowym wyraziła wolę, by jej dane zawarte były w Zgłoszeniu konkursowym. W przypadku, gdy oświadczenie, o którym mowa powyżej okaże się nieprawdziwe, Uczestnik zwolni Organizatora z odpowiedzialności wobec osób trzecich za naruszenie

praw lub dóbr osobistych oraz pokryje ewentualne szkody jakie poniósł Organizator w związku z roszczeniami osób trzecich wynikającymi z korzystania z Projektu.

3. Uczestnik Konkursu oświadcza, że równocześnie ze zgłoszeniem Projektu do Konkursu udziela Organizatorowi nieodpłatnej licencji do korzystania z Projektu przez Czas Trwania Konkursu, z prawem do udzielania sublicencji na rzecz podwykonawców Organizatora oraz podmiotów z grupy Eurozet, bez ograniczeń terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b) w zakresie rozpowszechniania utworu: publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w sieciach komputerowych, Internecie i Intranecie oraz telefonach komórkowych.
4. Działaniem niedopuszczalnym ze strony Uczestników Konkursu, jest:
 - a) umieszczanie w Projekcie treści naruszających prawa autorskie osób trzecich, z zastrzeżeniem ust. 1 powyżej,
 - b) umieszczanie w Projekcie danych osobowych osób trzecich,
 - c) umieszczanie treści naruszających dobra osobiste osób trzecich, wzywających do nienawiści rasowej, wyznaniowej, etnicznej, czy też propagujących przemoc lub treści w jakikolwiek inny sposób niezgodnych z prawem lub naruszających dobre obyczaje lub normy etyczno-moralne, w tym m.in. zawierających wulgaryzmy.

Projekty naruszające postanowienia niniejszego ustępu nie będą brały udziału w Konkursie.

5. Projekt Uczestnika może zostać zaprezentowany na Stronie Internetowej.
6. W każdym Finale spośród przesłanych w czasie trwania Etapu Zgłoszeniowego Zgłoszeń Konkursowych Komisja kierując się pomysłowością i kreatywnością Projektu, wybierze jedno Zgłoszenia Konkursowe a jego autorowi przyzna Nagrodę (dalej „**Zwycięzca**”)
7. Organizator zastrzega sobie możliwość kontaktu telefonicznego z Uczestnikiem w celu weryfikacji Zgłoszenia Konkursowego.

8. Z chwilą wydania nagrody za dany Projekt, zwycięzca udziela Organizatorowi nieodpłatnej licencji do korzystania z Projektu w okresie 1 (jednego) roku od dnia zakończenia Konkursu, z prawem do udzielania sublicencji na rzecz podwykonawców Organizatora oraz podmiotów z grupy Eurozet, bez ograniczeń terytorialnych na następujących polach eksploatacji:

- a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
- b) w zakresie rozpowszechniania utworu: publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w sieciach komputerowych, Internecie i Intranecie oraz telefonach komórkowych.

9. Z chwilą określoną w ust. 8, Uczestnik wyraża zgodę na opracowanie Projektu (w szczególności na dokonywanie skrótów, przeróbek, adaptacji, łączenia lub synchronizacji z innymi utworami), rozporządzania i korzystania z opracowania Projektu na polach eksploatacji i w zakresie wskazanym w ust. 8 powyżej.

10. Przedstawiciel Organizatora zadzwoni do każdego Zwycięzcy w terminie 2 godzin od Finału, w którym przyznana została mu Nagroda i poinformuje go o wygranej.

F. Odbiór Nagród.

- 1. Nagrody w postaci produktów marki JBB oraz gadżetów Skolima wydaje Fundator poprzez wysłanie ich do Zwycięzców przesyłką kurierską w terminie nie później niż w ciągu 30 (trzydziestu) dni od dnia zakończenia Konkursu, nagrody te mogą zostać wysłane do Zwycięzcy wyłącznie na terenie Polski. Zaproszenia zostaną przesłane w formie elektronicznej na adresy wskazane w Zgłoszeniu konkursowym do 8 października 2026 roku do godziny 14.00.
- 2. W przypadku, jeśli wysłana przez Fundatora Nagroda wróci do nadawcy, Fundator będzie przechowywał ją przez okres 30 dni. Jeżeli adresat zwróconej do Fundatora przesyłki skontaktuje się z Organizatorem w terminie wskazanym w poprzednim zdaniu, przesyłka zostanie nadana do adresata drugi ostatni raz na koszt odbiorcy.

G. Postanowienia końcowe.

- 1. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie Konkursu, a także warunki określone w przepisach prawa związanych z realizacją nagrody. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów, jak również podania adresu zamieszkania i numeru telefonu

kontaktowego. Niespełnienie warunków Konkursu lub warunków wynikających z przepisów prawa powoduje wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu.

2. Reklamacje w związku z Konkursem należy zgłaszać do Organizatora na piśmie na jego adres lub w wiadomości e-mail na adres reklamacje@meloradio.pl wraz z opisem reklamacji i jej szczegółowym uzasadnieniem w terminie nie dłuższym niż 14 dni od daty zaistnienia podstawy reklamacji, a w każdym razie nie później niż w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu. Reklamacje rozstrzyga Komisja Konkursowa. Uczestnik ma prawo do złożenia odwołania od decyzji Komisji Konkursowej w terminie 14 dni od dnia otrzymania odpowiedzi na reklamację. Reklamacje zgłoszone po terminie określonym powyżej nie będą rozpatrywane, a Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.
3. Zgłoszenia do Konkursu niespełniające wymogów określonych w Regulaminie, w szczególności niepełne, przerwane, zawieszone, zniekształcone, nienależytej jakości lub o złych innych parametrach technicznych w stopniu uniemożliwiającym lub utrudniającym ich czytelność lub możliwość weryfikacji umieszczonych w nich danych są nieważne i zostaną wykluczone z Konkursu.
4. Zgłaszając udział w Konkursie i biorąc w nim udział Uczestnik podporządkowuje się postanowieniom Regulaminu Konkursu i wyraża zgodę na jego treść.
5. Uczestnik, w celu uczestniczenia w Konkursie, zobowiązany jest zapewnić we własnym zakresie:
 - a. połączenie z siecią Internet,
 - b. przeglądarkę internetową z włączoną obsługą Java Script, Java, Flash oraz Cookies.
6. Obowiązki informacyjne dotyczące ochrony danych osobowych związane z uczestnictwem w Konkursie zostały spełnione w Załączniku nr 1 i 2 do Regulaminu.
7. Regulamin Konkursu jest dostępny dla Uczestników w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Internetowej.

Obowiązek informacyjny dla uczestnika/ zwycięzcy Konkursu

1. Administratorem Twoich danych osobowych jest Eurozet Radio sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa, KRS 0000014207, adres e-mail: reklamacje@meloradio.pl (dalej: „Administrator”, „my”).
2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można się skontaktować listownie na adres siedziby Administratora lub mailowo na adres: iodo@eurozet.pl.
3. Twoje dane osobowe będą przetwarzane w następujących celach, w oparciu o następujące podstawy prawne oraz przez następujące okresy, uzależnione od realizowanego celu przetwarzania:

CELE	PODSTAWA PRAWNA	OKRES PRZETWARZANIA
przeprowadzenia Konkursu (obsługi Zgłoszeń konkursowych w tym publikacji Projektów, wyłonienia zwycięzców Konkursu), obsługi zwycięzców Konkursu, w tym publikacji wyników Konkursu, ogłoszenia zwycięzców Konkursu, wydania / dostarczenia Nagród, obsługi reklamacji dotyczących Konkursu	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, polegających w szczególności na przeprowadzeniu Konkursu, obsłudze Zgłoszeń konkursowych, w tym publikacji Projektów, publikacji wyników Konkursu, wyłonieniu zwycięzców Konkursu, ogłoszeniu zwycięzców Konkursu, obsłudze zwycięzców Konkursu, w tym wydaniu / dostarczeniu Nagród, obsłudze reklamacji dotyczących Konkursu)	przez czas trwania Konkursu, a po jego zakończeniu przez: • 6 miesięcy w przypadku Uczestnika Konkursu, lub • 12 miesięcy w przypadku Zwycięzcy Konkursu w związku z udzieloną licencją, od daty ogłoszenia wyników Konkursu lub do momentu wyrażenia sprzeciwu przez osobę, której dane dotyczą
wypełnienia obowiązków księgowo-podatkowych, związanych z obsługą zwycięzców Konkursu	art. 6 ust. 1 lit. c RODO (wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze)	przez czas trwania Konkursu, a po jego zakończeniu do upływu okresu przedawnienia zobowiązania podatkowego lub przez okres wymagany przepisami ustawy o rachunkowości (tj. przez 5 lat)
publikacji wizerunku oraz głosu zwycięzcy Konkursu	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów)	przez czas trwania Konkursu, a po jego zakończeniu przez 12 miesięcy od zakończenia Konkursu lub do momentu

	realizowanych przez Administratora, polegających w szczególności na utrwaleniu i publikacji wizerunku i głosu zwycięzców Konkursu, na co została wyrażona zgoda)	wyrażenia sprzeciwu przez osobę, której dane dotyczą
marketingowych, analitycznych, archiwalnych, statystycznych	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, polegających w szczególności na budowaniu wizerunku i promocji Administratora)	przez czas trwania Konkursu, a po jego zakończeniu przez 12 miesięcy od daty ogłoszenia wyników Konkursu lub do momentu wyrażenia sprzeciwu przez osobę, której dane dotyczą
ustalenia, dochodzenia i obrony przed roszczeniami w razie ich zaistnienia	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, polegających w szczególności na ustaleniu, dochodzeniu i obronie w razie zaistnienia roszczeń)	przez czas trwania Konkursu, a po jego zakończeniu do upływu okresu przedawnienia wynikającego z przepisów prawa, w szczególności przepisów Kodeksu cywilnego

4. Twoje dane osobowe mogą być przekazywane następującym odbiorcom: podmiotom z grupy kapitałowej Administratora, podmiotom związanym z organizacją i obsługą Konkursu, w szczególności fundatorom nagród, dostawcom systemów informatycznych, podmiotom świadczącym usługi IT, księgowe i podatkowe, pocztowe i kurierskie, prawne, podmiotom realizującym wsparcie techniczne, organizacyjne i doradcze, portalom społecznościowym (w związku z możliwością opublikowania relacji oraz rozmów ze zwycięzcami Konkursu w mediach społecznościowych) oraz podmiotom upoważnionym na podstawie przepisów prawa (w szczególności organom publicznym).
5. W związku z przetwarzaniem danych za pomocą mediów społecznościowych Twoje dane osobowe mogą być przekazywane do państw trzecich. Takie przekazanie nastąpi, tylko gdy zapewniony będzie odpowiedni stopień ochrony danych, który zostanie stwierdzony w szczególności poprzez: współpracę z podmiotami przetwarzającymi dane osobowe w państwach, w odniesieniu do których została wydana stosowna decyzja Komisji Europejskiej (decyzja o adekwatności), stosowanie standardowych klauzul umownych wydanych przez Komisję Europejską, stosowanie wiążących reguł korporacyjnych zatwierdzonych przez właściwy organ nadzorczy. Na żądanie Administrator udostępni zakres danych przekazanych poza obszar EOG.

6. Podanie danych osobowych niezbędnych do udziału w Konkursie jest dobrowolne. Konsekwencją braku podania danych jest brak możliwości wzięcia udziału w Konkursie lub brak możliwości otrzymania Nagrody. W zakresie danych niezbędnych do realizacji obowiązków prawnych ciążących na Administratorze, podanie danych osobowych wynika z przepisów prawa, a ich niepodanie skutkować będzie brakiem możliwości realizacji obowiązków przez Administratora.
7. Przysługuje Ci prawo dostępu do Twoich danych osobowych, ich sprostowania lub uzupełnienia niekompletnych danych, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych, jak również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych), jeżeli uznasz, że przetwarzanie Twoich danych narusza RODO.
8. Przysługuje Ci prawo wniesienia sprzeciwu względem przetwarzania danych osobowych opartego na prawnie uzasadnionym interesie:
 - a) w celu marketingu bezpośredniego;
 - b) w celu innym niż marketing bezpośredni, z przyczyn związanych z Twoją szczególną sytuacją.

