REGULAMIN KONKURSU
„SZYBKA KASA W MELORADIU"
(dalej „**Regulamin**")

A Postanowienia ogólne.

1. Konkurs „SZYBKA KASA W MELORADIU" (zwany dalej „**Konkursem**") jest organizowany przez Eurozet Radio sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000042292, posiadającą NIP 5252208814, REGON 017270730, BDO: 000537410 z kapitałem zakładowym w wysokości 70.743.500 zł (dalej „**Organizator**") na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej.

2. Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator.

3. Z zastrzeżeniem ust. 4 poniżej w Konkursie mogą brać udział wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych.

4. W Konkursie nie mogą brać udziału:
   a) pracownicy oraz współpracownicy Organizatora lub spółek powiązanych z nimi kapitałowo;
   b) inne osoby, które brały udział w organizowaniu Konkursu;
   c) osoby najbliższe wobec osób wymienionych w lit. a) i b) powyżej, to jest osoby będące wobec takiej osoby małżonkiem, wstępnym, zstępnym, powinowatym w tej samej linii lub stopniu, osobą pozostającą w stosunku przysposobienia lub jej małżonkiem, a także osobą pozostającą we wspólnym pożyciu;
   d) osoby, które w okresie 12 miesięcy poprzedzających zgłoszenie do Konkursu, wygrały, w wyniku udziału w konkursach organizowanych przez Organizatora, nagrody o łącznej wartości brutto przekraczającej średnie miesięczne wynagrodzenie w gospodarce narodowej, jako ostatnio opublikowane przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego w odniesieniu do ostatniego kwartału.

B. Czas trwania Konkursu.

Konkurs zostanie zorganizowany i przeprowadzony na antenie Meloradio sieć (dalej „**Meloradio**") oraz na stronie internetowej www.meloradio.pl (dalej „**Strona Internetowa**") od dnia 30 października 2026 roku do dnia 6 listopada 2026 roku (dalej „**Czas trwania Konkursu**"), przy czym etap zgłoszeniowy (dalej „**Etap Zgłoszeniowy**") odbędzie się na Stronie Internetowej w terminie od dnia 30 października 2026 roku od godziny 15:00 do dnia 5 listopada 2026 roku do godziny 15:00. Finały będą odbywały się od poniedziałku do czwartku w dniach od 2 listopada 2026 roku do 5 listopada 2026 roku godzinach 6:30-22:00 i zostaną wyemitowane na antenie Meloradia (dalej „**Finał**"). W Czasie trwania Konkursu odbędzie się również jeden dodatkowy etap

zgłoszeniowy (dalej „**Dodatkowy Etap Zgłoszeniowy**”) na Stronie Internetowej w terminie od dnia 30 października 2026 roku od godziny 15:00 do dnia 6 listopada 2026 roku do godziny 15:00, do którego odbędzie się jeden finał specjalny (dalej „**Finał Specjalny**”) w dniu 6 listopada 2026 roku w godzinach 6:30-22:00 i zostanie wyemitowany na antenie Meloradia.

C. Komisja

Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu, dokonania wyboru zwycięzców Konkursu, rozpatrywania reklamacji oraz interpretacji Regulaminu, Organizator powoła Komisję Konkursową. W skład Komisji Konkursowej wejdą osoby delegowane przez Organizatora.

D. Nagrody.

1. Nagrody w Konkursie:
   a) nagroda pieniężna w wysokości 200,00 zł brutto (dalej „**Nagroda dzienna**”). Organizator w Czasie trwania Konkursu przyzna 4 Nagrody dzienne;
   b) nagroda pieniężna w wysokości 500,00 zł brutto (dalej „**Nagroda weekendowa**”). Organizator w Czasie trwania Konkursu przyzna 1 Nagrodę weekendową.

2. Nagrody dzienne zostaną wręczone podczas Finałów odbywających się w dniach od 2 listopada 2026 roku do 5 listopada 2026 roku. Nagroda weekendowa zostanie wręczona podczas Finału Specjalnego odbywającego się w dniu 6 listopada 2026 roku.

3. Każdy uczestnik Konkursu może wygrać jedną Nagrodę dzienną i jedną Nagrodę weekendową w Konkursie.

E. Warunki uczestnictwa i przebieg Konkursu.

1. Warunkiem uczestnictwa w Finale Konkursu jest w czasie trwania Etapu Zgłoszeniowego wykonanie zadania polegającego na kreatywnej odpowiedzi na pytanie „Jaki masz pomysł na wydanie szybkiej kasy od Meloradia?” w maksymalnie 160 znakach (uwzględniając spacje) poprzez formularz zgłoszeniowy dostępny na Stronie Internetowej, a w przypadku chęci uczestnictwa w Finale Specjalnym wykonanie dodatkowego zadania konkursowego do Dodatkowego Etapu Zgłoszeniowego, polegającego na udzieleniu kreatywnej odpowiedzi na pytanie „Jaki masz pomysł na wydanie kasy na weekend?” w maksymalnie 160 znakach (uwzględniając spacje) (dalej łącznie: „**Projekt**”) oraz podanie w formularzu zgłoszenia swoich danych osobowych, takich jak m.in.: imię, miejscowość zamieszkania, wiek, e-mail oraz numer telefonu komórkowego w jednej z krajowych sieci komórkowych (dalej łącznie „**Zgłoszenie Konkursowe**”). Prawidłowe wysłanie Zgłoszenia Konkursowego stanowi zgłoszenie do Konkursu, a osoba wysyłająca staje się uczestnikiem Konkursu (dalej „**Uczestnik**”) i czyni to we własnym imieniu.

2. Poprzez przesłanie Zgłoszenia Konkursowego, Uczestnik oświadcza, że przysługują mu wyłączne i niczym nieograniczone autorskie prawa majątkowe i osobiste do nadesłanego Projektu, a Projekt nie narusza praw oraz dóbr osobistych osób trzecich. W przypadku, gdy oświadczenie, o którym mowa powyżej okaże się nieprawdziwe, Uczestnik zwolni Organizatora z odpowiedzialności wobec osób trzecich za naruszenie praw lub dóbr osobistych oraz pokryje ewentualne szkody jakie poniósł Organizator w związku z roszczeniami osób trzecich wynikających z korzystania z Projektu.

3. Uczestnik Konkursu oświadcza, że równocześnie ze zgłoszeniem Projektu do Konkursu udziela Organizatorowi nieodpłatnej licencji do korzystania z Projektu przez Czas Trwania Konkursu, z prawem do udzielania sublicencji na rzecz podwykonawców Organizatora oraz podmiotów z grupy Eurozet, bez ograniczeń terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:

   a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
   b) w zakresie rozpowszechniania utworu: publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w sieciach komputerowych, Internecie i Intranecie oraz telefonach komórkowych.

4. Działaniem niedopuszczalnym ze strony Uczestników Konkursu, jest:

   a) umieszczanie w Projekcie treści naruszających prawa autorskie osób trzecich,
   b) umieszczanie w Projekcie danych osobowych osób trzecich,
   c) umieszczanie treści naruszających dobra osobiste osób trzecich, wzywających do nienawiści rasowej, wyznaniowej, etnicznej, czy też propagujących przemoc lub treści w jakikolwiek inny sposób niezgodnych z prawem lub naruszających dobre obyczaje lub normy etyczno-moralne, w tym m.in. zawierających wulgaryzmy.

   Projekty naruszające postanowienia niniejszego ustępu nie będą brały udziału w Konkursie.

5. Projekt Uczestnika może zostać zaprezentowany m.in. na Stronie Internetowej, jak również na antenie Meloradia.

6. Do każdego Finału oraz Finału Specjalnego spośród przesłanych w czasie trwania danego Etapu Zgłoszeniowego Zgłoszeń Konkursowych Komisja kierując się pomysłowością i kreatywnością Projektu, wybierze trzy Zgłoszenia Konkursowe w kolejności od 1 do 3 (dalej „**Lista**"). W Czasie trwania Konkursu przedstawiciel Organizatora zadzwoni do pierwszej osoby z Listy. Odebranie telefonu przez Uczestnika i

niezerwanie połączenia jest równoznaczne z wygraniem przez niego Nagrody – dziennej albo weekendowej w zależności od rodzaju finału. W celu uzyskania połączenia przedstawiciel Organizatora będzie oczekiwał 5 (pięć) sygnałów. W przypadku, gdy połączenie ze wskazanym numerem nie będzie możliwe z uwagi na jego zajętość, co zostanie potwierdzone odpowiednim komunikatem po wybraniu numeru, przedstawiciel Organizatora podejmie drugą i ostatnią próbę połączenia się z tym Uczestnikiem. W przypadku, gdy połączenie ze wskazanym numerem nie będzie możliwe z innych przyczyn niż wskazane w zdaniu poprzedzającym np. włączenie się poczty głosowej lub sygnału faksu, komunikat abonent poza zasięgiem, nieodebranie połączenia w czasie 5 sygnałów, zakłócenia uniemożliwiające nawiązanie rozmowy oraz innego rodzaju okoliczności uniemożliwiające rozmowę z Uczestnikiem, dojdzie do przerwania połączenia z przyczyn nie leżących po stronie Organizatora lub też w sytuacji wskazanej w zdaniu poprzedzającym drugie połączenie nie będzie możliwe, przedstawiciel Organizatora zadzwoni na numer kolejnego Uczestnika z Listy. W sytuacjach wątpliwych decyzję na bieżąco podejmować będzie Komisja Konkursowa. Procedura ta będzie powtarzana do momentu odebrania telefonu przez jednego z Uczestników wpisanych na Listę. W wypadku niemożliwości połączenia z żadnym z Uczestnikiem wpisanym na Listę, Finał albo Finał specjalny ulega zakończeniu, a Nagroda dzienna albo Nagroda weekendowa – w zależności od rodzaju danego finału, przechodzi do dyspozycji Organizatora.

7. Organizator zastrzega sobie możliwość kontaktu telefonicznego z Uczestnikiem w celu weryfikacji Zgłoszenia Konkursowego.

8. Z chwilą wydania nagrody za dany Projekt, zwycięzca udziela Organizatorowi nieodpłatnej licencji do korzystania z Projektu w okresie 1 (jednego) roku od dnia zakończenia Konkursu, z prawem do udzielania sublicencji na rzecz podwykonawców Organizatora oraz podmiotów z grupy Eurozet, bez ograniczeń terytorialnych na następujących polach eksploatacji:

   a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
   b) w zakresie rozpowszechniania utworu: publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w sieciach komputerowych, Internecie i Intranecie oraz telefonach komórkowych.

9. Z chwilą określoną w ust. 8, Uczestnik wyraża zgodę na opracowanie Projektu (w szczególności na dokonywanie skrótów, przeróbek, adaptacji, łączenia lub synchronizacji z innymi utworami), rozporządzania i korzystania z opracowania Projektu na polach eksploatacji i w zakresie wskazanym w ust. 8 powyżej.

10. Przedstawiciel Organizatora zadzwoni do zwycięzcy i przeprowadzi z nim na żywo rozmowę na antenie Meloradia lub zadzwoni do zwycięzcy i nagra rozmowę z nim przeprowadzoną, która następnie zostanie

wyemitowana na antenie Meloradia. Rozmowa będzie dotyczyć Konkursu i będzie wyemitowana na antenie Meloradia w Czasie trwania Konkursu.

F. Odbiór Nagród.

1. Nagrody wydaje Organizator w formie szybkiego przelewu w postaci danych przesłanych wiadomością sms na telefon, który zwycięzca wskazał w Zgłoszeniu Konkursowym w czasie trwania Finału/Finału Specjalnego. Każdorazowo Organizator określi czas, w którym wygrana Nagroda dzienna/Nagroda weekendowa jest do odbioru zgodnie z wytycznymi, które zostaną przekazane każdemu zwycięzcy w formie wiadomości e-mail bezpośrednio po finale w którym nastąpiła wygrana.

2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości odebrania wygranej nagrody przez zwycięzcę, w tym w szczególności z powodu nieodebrania nagrody w terminie i w sposób wskazany przez Organizatora.

G. Postanowienia końcowe.

1. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie Konkursu, a także warunki określone w przepisach prawa związanych z realizacją nagrody. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów, jak również podania adresu zamieszkania i numeru telefonu kontaktowego. Niespełnienie warunków Konkursu lub warunków wynikających z przepisów prawa powoduje wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu.

2. Reklamacje w związku z Konkursem należy zgłaszać do Organizatora na piśmie na jego adres lub w wiadomości e-mail na adres reklamacje@meloradio.pl wraz z opisem reklamacji i jej szczegółowym uzasadnieniem w terminie nie dłuższym niż 14 dni od daty zaistnienia podstawy reklamacji, a w każdym razie nie później niż w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu. Reklamacje rozstrzyga Komisja Konkursowa. Uczestnik ma prawo do złożenia odwołania od decyzji Komisji Konkursowej w terminie 14 dni od dnia otrzymania odpowiedzi na reklamację. Reklamacje zgłoszone po terminie określonym powyżej nie będą rozpatrywane, a Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

3. Zgłoszenia do Konkursu niespełniające wymogów określonych w Regulaminie, w szczególności niepełne, przerwane, zawieszone, zniekształcone, nienależytej jakości lub o złych innych parametrach technicznych w stopniu uniemożliwiającym lub utrudniającym ich czytelność lub możliwość weryfikacji umieszczonych w nich danych są nieważne i zostaną wykluczone z Konkursu.

4. Zgłaszając udział w Konkursie i biorąc w nim udział Uczestnik podporządkowuje się postanowieniom Regulaminu Konkursu i wyraża zgodę na jego treść.

5. Uczestnik, w celu uczestniczenia w Konkursie, zobowiązany jest zapewnić we własnym zakresie:
a. połączenie z siecią Internet,
b. przeglądarkę internetową z włączoną obsługą Java Script, Java, Flash oraz Cookies.

6. Wszelkie kwestie dotyczące ochrony danych osobowych związane z uczestnictwem w Konkursie zostały uregulowane w Załączniku nr 1 do Regulaminu.

7. Regulamin Konkursu jest dostępny dla Uczestników w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Internetowej.

Załącznik nr 1

Informacje dotyczące danych osobowych

Administratorem danych osobowych jest Organizator – Eurozet Radio sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa, KRS 0000042292, adres e-mail: konkurs@meloradio.pl. („**Administrator**"). Z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych można się skontaktować za pomocą poczty tradycyjnej pisząc na wyżej wskazany adres siedziby Administratora (Organizatora) lub za pośrednictwem adresu e-mail: iodo@eurozet.pl.

Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. *w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych)* („**RODO**") w kilku lub wszystkich poniższych celach, w oparciu o następujące podstawy prawne oraz przez następujący okres:

CELE	PODSTAWA PRAWNA	OKRES PRZETWARZANIA
przeprowadzenie Konkursu, obsługa Zgłoszeń Konkursowych, w tym publikacja Projektów, wyłonienie zwycięzców Konkursu, obsługa zwycięzców Konkursu, w tym publikacja wyników Konkursu, ogłoszenie zwycięzców Konkursu, wydanie/dostarczenie Nagród, utrwalenie i publikacja głosu zwycięzców Konkursu, obsługa Uczestników Konkursu, utrwalenie i publikacja głosu Uczestników Konkursu, obsługa reklamacji dotyczących Konkursu	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, polegających w szczególności na przeprowadzeniu Konkursu, obsłudze Zgłoszeń Konkursowych, w tym publikacji Projektów, wyłonieniu zwycięzców Konkursu, obsłudze zwycięzców Konkursu, w tym publikacji wyników Konkursu, ogłoszenia zwycięzców Konkursu, wydaniu / dostarczeniu Nagród, utrwaleniu i publikacji głosu zwycięzców Konkursu, obsłudze Uczestników Konkursu, utrwaleniu i publikacji głosu Uczestników Konkursu, obsługi reklamacji dotyczących Konkursu)	przez czas trwania Konkursu, i kolejne 6 miesięcy od daty ogłoszenia wyników Konkursu lub do momentu wyrażenia sprzeciwu przez osobę, której dane dotyczą
wypełnienie obowiązków podatkowych i prowadzenia rachunkowości, związanych z obsługą zwycięzców Konkursu	art. 6 ust. 1 lit. c RODO (wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze)	przez czas trwania Konkursu, a następnie do czasu upływu terminu przedawnienia zobowiązania podatkowego lub do czasu realizacji innych prawnych

		obowiązków Administratora
marketingowe, analityczne, archiwalne, statystyczne	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, polegających w szczególności na budowaniu wizerunku i promocji Administratora)	przez czas trwania Konkursu i następnie kolejne 6 miesięcy od daty ogłoszenia wyników Konkursu lub do momentu wyrażenia sprzeciwu przez osobę, której dane dotyczą
obrona przed roszczeniami (ustalenie, dochodzenie i obrona w razie zaistnienia roszczeń)	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, polegających w szczególności na ustaleniu, dochodzeniu i obronie w razie zaistnienia roszczeń)	przez czas trwania Konkursu, a po zakończeniu Konkursu przez okres określony przepisami dotyczącymi dochodzenia roszczeń, w szczególności w zakresie roszczeń z tytułu czynów nieuczciwej konkurencji oraz roszczeń z tytułu nieuczciwej praktyki rynkowej oraz roszczeń z tytułu naruszenia dóbr osobistych, oraz do czasu zakończenia ewentualnego postępowania w tym zakresie

Odbiorcami danych mogą być: podmioty z grupy kapitałowej Administratora (Organizatora), podmioty związane z organizacją i obsługą Konkursu: kurier, Poczta Polska, usługodawcy, którzy wykonują na rzecz Administratora (Organizatora) usługi w zakresie doradztwa prawnego lub podatkowego, jak również dostawcy usług teleinformatycznych.

Podanie danych osobowych jest dobrowolne (nie jest wymogiem ustawowym). Konsekwencją braku podania danych jest brak możliwości wzięcia udziału w Konkursie lub brak możliwości otrzymania Nagrody.

Osobie, której dane są przetwarzane, przysługuje prawo żądania od Administratora (Organizatora) dostępu do tych danych, ich sprostowania lub uzupełnienia niekompletnych danych, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jej danych osobowych oraz do przeniesienia danych, jak również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych).

Prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych przysługuje, gdy:
(1) przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu lub dla celów statystycznych, a sprzeciw jest uzasadniony szczególną sytuacją, w której się znalazłaś/eś,

lub

(2) dane osobowe przetwarzane są na potrzeby marketingu bezpośredniego.