REGULAMIN KONKURSU

„MIKOŁAKI MARZEN Z BESTIE”

(dalej „**Regulamin**”)

A Postanowienia ogólne.

1. Konkurs „Mikołajki marzeń z bestie” (zwany dalej „**Konkursem**”) jest organizowany przez Eurozet Radio Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000042292, posiadającą NIP 5252208814, REGON 017270730, BDO: 000537410, z kapitałem zakładowym w wysokości 7.074.350,00 zł (dalej „**Organizator**”) na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej.

2. Fundatorem nagrody w Konkursie jest Organizator.

3. Z zastrzeżeniem ust. 4 poniżej w Konkursie mogą brać udział wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych.

4. W Konkursie nie mogą brać udziału:
   a) pracownicy oraz współpracownicy Organizatora lub spółek powiązanych z nim kapitałowo;
   b) inne osoby, które brały udział w organizowaniu Konkursu;
   c) osoby najbliższe wobec osób wymienionych w lit. a) i b) powyżej, to jest osoby będące wobec takiej osoby małżonkiem, wstępnym, zstępnym, powinowatym w tej samej linii lub stopniu, osobą pozostającą w stosunku przysposobienia lub jej małżonkiem, a także osobą pozostającą we wspólnym pożyciu;
   d) osoby, które w okresie 12 miesięcy poprzedzających zgłoszenie do Konkursu, wygrały, w wyniku udziału w konkursach organizowanych przez Organizatora, nagrody o łącznej wartości brutto przekraczającej średnie miesięczne wynagrodzenie w gospodarce narodowej, jako ostatnio opublikowane przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego w odniesieniu do ostatniego kwartału.

B. Czas trwania Konkursu.

Konkurs zostanie zorganizowany i przeprowadzony na antenie Meloradio sieć (dalej „**Meloradio**”) oraz na www.meloradio.pl (dalej „**Strona Internetowa**”) od dnia 27 listopada 2026 roku do dnia 4 grudnia 2026 roku (dalej „**Czas trwania Konkursu**”), przy czym etap zgłoszeniowy (dalej „**Etap Zgłoszeniowy**”) odbędzie się na Stronie Internetowej w terminie od dnia 27 listopada 2026 roku do dnia 4 grudnia 2026 roku do godziny 11:00, zaś finały w liczbie 5 (dalej „**Finał**”) odbędą się od dnia 30 listopada 2026 roku do dnia 4 grudnia 2026 po godzinie 13:00 i zostaną wyemitowane na antenie Meloradia.

C. Komisja

Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu, dokonania wyboru zwycięzców Konkursu, rozpatrywania reklamacji oraz interpretacji Regulaminu, Organizator powoła Komisję Konkursową. W skład Komisji Konkursowej wejdą osoby delegowane przez Organizatora.

D. Nagrody.

1. Nagrodą w Konkursie (dalej „**Nagroda**") jest karta podarunkowa do zrealizowania w sklepie internetowym prezentmarzen.com o wartości 1.000,00 zł (termin realizacji oraz warunki zawarte zostaną ma kartach) (dalej „**Nagroda"**).

2. Organizator w Czasie trwania Konkursu przyzna maksymalnie 5 Nagród.

3. W razie niemożliwości realizacji Nagrody przez zwycięzcę w wyniku okoliczności niezależnych od Organizatora Konkursu, tj. w przypadku:

a) upadłości bądź likwidacji podmiotu dostarczającego usługę/towar będący przedmiotem Nagrody,
b) zaprzestania bądź zawieszenia prowadzenia działalności przez podmiot dostarczający usługę/towar będący przedmiotem Nagrody,
c) śmierci podmiotu dostarczającego usługę/towar będący przedmiotem Nagrody,
d) wystąpienia siły wyższej uniemożliwiającej realizację Nagrody,
e) zmiany przepisów prawa uniemożliwiających realizację Nagrody,

Organizator Konkursu zapewni zwycięzcy nagrodę o tożsamych lub zbliżonych parametrach, w sposób uzgodniony ze zwycięzcą. Zwycięzcy nie przysługuje roszczenie o wypłatę równowartości Nagrody w pieniądzu. Jednocześnie w przypadkach wskazanych w niniejszym ustępie termin realizacji Nagrody może ulec zmianie.

E. Warunki uczestnictwa i przebieg Konkursu.

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest w Etapie Zgłoszeniowym wykonanie zadania polegającego na udzieleniu kreatywnej odpowiedzi na temat „Wskaż ulubionego ziomka lub bestie i napisz, dlaczego to właśnie ta osoba zasługuje na Mikołajki marzeń!" w maksymalnie 800 znakach (uwzględniając spacje) poprzez formularz zgłoszeniowy dostępny na Stronie Internetowej (dalej „**Projekt**") oraz podanie w formularzu zgłoszenia swoich danych osobowych tj.: imię, miejscowość zamieszkania, wiek, adres e-mail i numer telefonu komórkowego w jednej z krajowych sieci komórkowych oraz wskazanie imienia lub pseudonimu osoby, o której Uczestnik pisał w Projekcie ("**Uczestnik zgłoszony")** wraz z opisaniem historii z nią związanej w ramach Projektu (dalej łącznie „**Zgłoszenie Konkursowe**"). Prawidłowe wysłanie Zgłoszenia Konkursowego stanowi zgłoszenie do Konkursu, a osoba wysyłająca staje się uczestnikiem

Konkursu (dalej „**Uczestnik**”) i czyni to we własnym imieniu. zaś osoba wskazana w Projekcie staje się **Uczestnikiem zgłoszonym**. Uczestnik wysyłając Zgłoszenie Konkursowe oświadcza, że Uczestnik zgłoszony został o tym poinformowany i nie wyraził sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych zgodnie z obowiązkiem informacyjnym, o którym mowa w Załączniku nr 2.

2. Poprzez przesłanie Zgłoszenia Konkursowego Uczestnik oświadcza, że przysługują mu wyłączne i niczym nieograniczone autorskie prawa majątkowe i osobiste do nadesłanego Projektu, a Projekt nie narusza praw oraz dóbr osobistych osób trzecich, w szczególności Uczestnika zgłoszonego. W przypadku, gdy oświadczenie, o którym mowa powyżej, okaże się nieprawdziwe, Uczestnik zwolni Organizatora z odpowiedzialności wobec osób trzecich za naruszenie praw lub dóbr osobistych oraz pokryje ewentualne szkody, jakie poniósł Organizator w związku z roszczeniami osób trzecich wynikających z korzystania z Projektu.

3. Uczestnik Konkursu oświadcza, że równocześnie ze zgłoszeniem Projektu do Konkursu udziela Organizatorowi nieodpłatnej licencji do korzystania z Projektu przez Czas trwania Konkursu, z prawem do udzielania sublicencji na rzecz podwykonawców Organizatora oraz podmiotów z grupy Eurozet, bez ograniczeń terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:

   a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,

   b) w zakresie rozpowszechniania utworu – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w sieciach komputerowych, Internecie i Intranecie oraz telefonach komórkowych.

4. Działaniem niedopuszczalnym ze strony Uczestników Konkursu jest:

   a) umieszczanie w Projekcie treści naruszających prawa autorskie osób trzecich,
   b) umieszczanie w Projekcie danych osobowych osób trzecich, z ewentualnym wyjątkiem w postaci imienia lub pseudonimu Uczestnika zgłoszonego, w tym w szczególności umieszczanie danych szczególnych kategorii, o których mowa w art. 9 RODO (takich jak informacje o stanie zdrowia, leczeniu, niepełnosprawności czy nałogach),
   c) umieszczanie w Projekcie dotyczących samego Uczestnika danych szczególnych kategorii w rozumieniu art. 9 ust. 1 RODO, chyba że Uczestnik udzielił Organizatorowi wyraźnej, dobrowolnej i

jednoznacznej zgody na przetwarzanie takich danych w celach związanych z udziałem w Konkursie (zgodnie z art. 9 ust. 2 lit. a RODO);

d) umieszczanie treści naruszających dobra osobiste osób trzecich, w szczególności Uczestnika zgłoszonego oraz wzywających do nienawiści rasowej, wyznaniowej, etnicznej, czy też propagujących przemoc lub treści w jakikolwiek inny sposób niezgodnych z prawem lub naruszających dobre obyczaje lub normy etyczno-moralne, w tym m.in. zawierających wulgaryzmy.
Projekty naruszające postanowienia niniejszego ustępu nie będą brały udziału w Konkursie.

5. Projekt Uczestnika może zostać zaprezentowany m.in. na Stronie Internetowej, jak również na antenie Meloradia, na co Uczestnik wyraża zgodę i oświadcza, że prezentacja ta nie narusza dóbr osobistych Uczestnika zgłoszonego.

6. Do każdego Finału spośród przesłanych Zgłoszeń Konkursowych Komisja, kierując się kryterium pomysłowości i kreatywności Projektu, wybierze trzy Zgłoszenia Konkursowe i uszereguje je w kolejności od 1 do 3, w ten sposób, że numerem 1 oznaczone zostanie Zgłoszenie Konkursowe zawierające Projekt charakteryzujący się najwyższym poziomem pomysłowości i kreatywności, itd. (dalej „**Lista**"). Przed przeprowadzeniem Finału na antenie przedstawiciel Organizatora podejmie próbę połączenia telefonicznego do Uczestnika, którego Zgłoszenie Konkursowe oznaczone zostało na Liście sporządzonej dla danego Finału numerem 1. Podczas tej rozmowy Uczestnik zobowiązany jest potwierdzić udział oraz podać numer telefonu komórkowego Uczestnika zgłoszonego, w celu umożliwienia Organizatorowi skontaktowania się z nim . W celu uzyskania połączenia przedstawiciel Organizatora będzie oczekiwał 5 (pięć) sygnałów, a w przypadku, gdy numer będzie zajęty, podejmie jeszcze jedną, ostatnią próbę połączenia. W przypadku gdy przedstawiciel Organizatora nie uzyska połączenia pomimo zastosowania procedury opisanej powyżej i zgodnie z pkt. G.3 i 4, podejmie próbę połączenia telefonicznego z tym Uczestnikiem, którego Zgłoszenie Konkursowe oznaczone zostało numerem 2 na Liście. Przedstawiciel Organizatora może podjąć próbę skontaktowania się z nie więcej niż 3 uczestnikami, w tym Uczestnikami i Uczestnikami zgłoszonymi. Jeżeli przedstawicielowi Organizatora nie uda się połączyć z żadnym z Uczestników, których Zgłoszenia Konkursowe zostały wybrane do danego Finału, Nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora Konkursu. W przypadku odebrania połączenia telefonicznego przez wybranego do danego Finału Uczestnika i podania numeru telefonu, Organizator skontaktuje się poza anteną z Uczestnikiem zgłoszonym, stosując tę samą procedurę połączenia, w celu potwierdzenia warunków z pkt E.10. Jeżeli Uczestnik odbierze telefon weryfikacyjny i przeprowadzi rozmowę na żywo na antenie Radia ZET w trakcie danego Finału, wygrywa Nagrodę (dalej **„Zwycięzca I"**). W przypadku braku możliwości połączenia się z Uczestnikiem zgłoszonym lub odmowy udziału, Uczestnik zachowuje prawo do Nagrody po przeprowadzeniu rozmowy na antenie. Organizator nie będzie podejmował prób skontaktowania się z Uczestnikiem zgłoszonym, jeśli wcześniej nie uda mu się skutecznie skontaktować z wybranym do danego Finału Uczestnikiem.

7. Organizator zastrzega sobie możliwość kontaktu telefonicznego z Uczestnikiem oraz Uczestnikiem zgłoszonym w celu weryfikacji Zgłoszenia Konkursowego i potwierdzenia udziału w Konkursie.

8. Uczestnik zobowiązuje się do bycia dostępnym pod podanym przez siebie w Zgłoszeniu Konkursowym numerem telefonu w Czasie trwania Konkursu, a w przypadku zakwalifikowania jego zgłoszenia i nawiązania z nim połączenia telefonicznego przez Organizatora – do podania aktualnego numeru telefonu Uczestnika zgłoszonego w celu umożliwienia Organizatorowi nawiązania z nim kontaktu.

9. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik, jak i Uczestnik zgłoszony, są świadomi tego, że może zostać przeprowadzona z nimi na żywo rozmowa na antenie Meloradia lub rozmowa z nimi przeprowadzona zostanie nagrana i wyemitowana na antenie Meloradia. Rozmowa będzie dotyczyć Konkursu i będzie wyemitowana na antenie Meloradia w Czasie trwania Konkursu.

10. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest uzyskanie przez Uczestnika Konkursu, przed wysłaniem Zgłoszenia konkursowego, uprzedniej zgody Uczestnika zgłoszonego na wykorzystanie informacji z nim związanych w Projekcie i na sposób ich ujęcia (tj. opisanie i sposób opisania w Projekcie historii z nim związanej), jak również uprzedzenie go o możliwości przekazania jego numeru telefonu Organizatorowi w razie zakwalifikowania się do Finału. W przypadku, gdy Uczestnik wprowadzi w błąd Organizatora, co do posiadania zgody ww. osoby, Uczestnik zwolni Organizatora z odpowiedzialności wobec tej osoby, jak i osób trzecich za naruszenie praw lub dóbr osobistych tych osób oraz pokryje ewentualne szkody jakie poniósł Organizator w związku z roszczeniami tych osób wynikającymi z korzystania z Projektu. Warunkiem przeprowadzenia rozmowy antenowej z Uczestnikiem jest osobiste potwierdzenie przez niego podczas rozmowy z przedstawicielem Organizatora akceptacji Regulaminu oraz zgody na udział w Konkursie na warunkach w nim wskazanych.

11. Uczestnik zobowiązuje się poinformować Uczestnika zgłoszonego o treści Regulaminu, jak i przekazać, w imieniu Organizatora, Uczestnikowi zgłoszonemu obowiązek informacyjny stanowiący załącznik nr 2 do Regulaminu.

12. Z chwilą wydania Nagrody za dany Projekt Zwycięzca I udziela Organizatorowi nieodpłatnej licencji do korzystania z Projektu w okresie 1 (jednego) roku od dnia zakończenia Konkursu, z prawem do udzielania sublicencji na rzecz podwykonawców Organizatora oraz podmiotów z grupy Eurozet, bez ograniczeń terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:

a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
b) w zakresie rozpowszechniania utworu – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w sieciach komputerowych, Internecie i Intranecie oraz telefonach komórkowych.

13. Z chwilą wysłania zgłoszenia do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na opracowanie jego Projektu (w szczególności na dokonywanie skrótów, przeróbek, adaptacji, łączenia lub synchronizacji z innymi

utworami), rozporządzania i korzystania z opracowania Projektu na polach eksploatacji i w zakresie wskazanym w ust. 12 powyżej.

14. Przedstawiciel Organizatora skontaktuje się ze zwycięzcami nie później niż w czasie 5 dni od Finału, w którym danemu zwycięzcy została przyznana Nagroda, z prośbą o uzupełnienie informacji niezbędnych do wydania Nagrody.

F. Odbiór Nagród.

1. Nagrody wydaje Organizator poprzez wysłanie ich do Zwycięzców pocztą elektroniczną w terminie do 30 dni od dnia zakończenia Konkursu.

G. Postanowienia końcowe.

1. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik, jak i Uczestnik zgłoszony, spełnia warunki określone w Regulaminie Konkursu, a także warunki określone w przepisach prawa związanych z realizacją Nagrody. W tym celu może żądać od Uczestnika, jak i Uczestnika zgłoszonego, złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych, bądź przedłożenia określonych dokumentów, jak również podania danych osobowych, takich jak m.in.: imię, nazwisko, adres e-mail, adres zamieszkania i numeru telefonu kontaktowego. Niespełnienie warunków Konkursu lub warunków wynikających z przepisów prawa powoduje wykluczenie danego Uczestnika i/lub Uczestnika zgłoszonego z Konkursu.

2. Reklamacje w związku z Konkursem należy zgłaszać do Organizatora na piśmie na jego adres lub w wiadomości e-mail na adres reklamacje@meloradio.pl wraz z opisem reklamacji i jej szczegółowym uzasadnieniem w terminie nie dłuższym niż 14 dni od daty zaistnienia podstawy reklamacji, a w każdym razie nie później niż w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu. Reklamacje zgłoszone w jednym z tych trybów rozstrzyga Komisja Konkursowa. Uczestnik, jak i Uczestnik zgłoszony – każdy we własnym zakresie, ma prawo do złożenia odwołania od decyzji Komisji Konkursowej w terminie 14 dni od dnia otrzymania odpowiedzi na reklamację. Reklamacje zgłoszone po terminie określonym powyżej nie będą rozpatrywane, a Uczestnikowi, jak i Uczestnikowi zgłoszonemu – każdemu w jego zakresie, przysługuje prawo dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

3. W przypadku włączenia się poczty głosowej lub braku możliwości połączenia z użytkownikiem telefonu (w szczególności z uwagi na brak zasięgu, wyłączony aparat, zgłoszenie się sygnału faksu lub automatycznej sekretarki, jak również w sytuacji gdy jakość połączenia uniemożliwia nawiązanie rozmowy przedstawiciela Organizatora z danym uczestnikiem w audycji na żywo), Organizator nie będzie podejmował kolejnej próby skontaktowania się z taką osobą. W wypadkach wątpliwych rozstrzygnięcie należy do Komisji Konkursowej.

4. W przypadku zerwania połączenia telefonicznego w Czasie trwania Konkursu z przyczyn nieleżących po stronie Organizatora, decyzję podejmuje Komisja Konkursowa.

5. Zgłoszenia Konkursowe niespełniające wymogów określonych w Regulaminie, w szczególności niepełne, przerwane, zawieszone, zniekształcone, nienależytej jakości lub o złych innych parametrach technicznych w stopniu uniemożliwiającym lub utrudniającym ich czytelność lub możliwość weryfikacji umieszczonych w nich danych są nieważne i zostaną wykluczone z Konkursu.

6. Zgłaszając udział w Konkursie i biorąc w nim udział, Uczestnik podporządkowuje się postanowieniom Regulaminu Konkursu i wyraża zgodę na jego treść. Uczestnik zgłoszony potwierdza znajomość i akceptację Regulaminu osobiście, na zasadach określonych w pkt E.10 Regulaminu, po uprzednim przekazaniu mu jego treści przez Uczestnika zgodnie z pkt E.11.
7. Zakazane jest dostarczanie przez Uczestnika, jak również Uczestnika zgłoszonego treści sprzecznych z porządkiem prawnym.

8. Wszelkie kwestie dotyczące ochrony danych osobowych związane z uczestnictwem w Konkursie zostały uregulowane w Załączniku nr 1 i Załączniku nr 2 do Regulaminu.

9. Uczestnik, w celu uczestniczenia w Konkursie, zobowiązany jest zapewnić we własnym zakresie:
a. połączenie z siecią Internet,
b. przeglądarkę internetową z włączoną obsługą Java Script, Java, Flash oraz Cookies.

10. Regulamin Konkursu jest dostępny dla Uczestników, jak i Uczestników zgłoszonych w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Internetowej.

Załącznik nr 1

Informacje dotyczące danych osobowych dla Uczestnika zgłaszającego

Administratorem danych osobowych jest Eurozet Radio sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie – Organizator, adres: ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa, KRS 0000042292, adres e-mail: reklamacje@meloradio.pl („**Administrator**").

Z Inspektorem Ochrony Danych można się skontaktować za pomocą poczty tradycyjnej, pisząc na wyżej wskazany adres siedziby Administratora (Organizatora), lub za pośrednictwem adresu: iodo@eurozet.pl.

Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. *w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych)* („**RODO**") w kilku lub wszystkich poniższych celach, w oparciu o następujące podstawy prawne oraz przez następujący okres:

CELE	PODSTAWA PRAWNA	OKRES PRZECHOWYWANIA
przeprowadzenie Konkursu oraz wydanie Nagród (w tym przyjmowanie i weryfikacja Zgłoszeń Konkursowych, wyłonienie zwycięzców Konkursu, kontakt telefoniczny w ramach Konkursu oraz w celu wydania Nagrody),	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na prawidłowej organizacji i przeprowadzeniu Konkursu, realizacji audycji radiowej, wydaniu przyznanych Nagród)	przez czas trwania Konkursu i kolejne 6 miesięcy od daty ogłoszenia wyników Konkursu lub do momentu wyrażenia sprzeciwu przez osobę, której dane dotyczą
wypełnienie obowiązków podatkowych i prowadzenia rachunkowości, związanych z obsługą zwycięzców Konkursu	art. 6 ust. 1 lit. c RODO (przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze)	przez czas trwania Konkursu, a następnie do czasu upływu terminu przedawnienia zobowiązania podatkowego lub do czasu realizacji innych prawnych obowiązków Administratora
obrona przed roszczeniami (ustalenie, dochodzenie i obrona w razie zaistnienia roszczeń)	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na zabezpieczeniu praw i interesów majątkowych oraz niemajątkowych Administratora na wypadek sporów prawnych)	przez czas trwania Konkursu, a po zakończeniu Konkursu przez okres określony przepisami dotyczącymi dochodzenia roszczeń, w szczególności w zakresie roszczeń z tytułu czynów nieuczciwej konkurencji oraz roszczeń z tytułu nieuczciwej praktyki rynkowej oraz roszczeń z tytułu naruszenia dóbr osobistych, oraz do czasu zakończenia ewentualnego

		postępowania w tym zakresie

Odbiorcami danych mogą być: podmioty z grupy kapitałowej Administratora (Organizatora), podmioty związane z organizacją i obsługą Konkursu: firmy kurierskie, Poczta Polska, usługodawcy, którzy wykonują na rzecz Administratora (Organizatora) usługi w zakresie doradztwa prawnego, podatkowego, jak również dostawcy usług IT i systemów teleinformatycznych.

Twoje dane osobowe nie będą przekazywane do odbiorców znajdujących się w państwach trzecich (poza Europejski Obszar Gospodarczy).

Podanie danych osobowych jest dobrowolne (nie jest wymogiem ustawowym). Konsekwencją braku podania danych jest brak możliwości wzięcia udziału w Konkursie lub brak możliwości otrzymania Nagrody.

Osobie, której dane są przetwarzane, przysługuje prawo żądania od Administratora (Organizatora) dostępu do tych danych oraz otrzymania ich kopii, prawo do usunięcia danych („prawo do bycia zapomnianym"), prawo do sprostowania danych, ograniczenia ich przetwarzania w przypadkach przewidzianych przepisami RODO, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Twoich danych osobowych opartego na prawnie uzasadnionym interesie Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) z przyczyn związanych z Twoją szczególną sytuacją oraz prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych jeżeli uznasz, że przetwarzanie danych narusza przepisy RODO.

Twoje dane nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym do profilowania, o którym mowa w art. 22 ust. 1 i 4 RODO.

Załącznik nr 2

Obowiązek informacyjny dla Uczestnika zgłoszonego w Konkursie

Administratorem Twoich danych osobowych jest Organizator – Eurozet Radio sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa, KRS 0000042292 („**Administrator**"), adres e-mail: reklamacje@radiozet.pl. Z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych można się skontaktować za pomocą poczty tradycyjnej, pisząc na wyżej wskazany adres siedziby Administratora (Organizatora), oraz za pośrednictwem adresu e-mail: iodo@eurozet.pl.
Twoje dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. *w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie*
o ochronie danych) („**RODO**") w kilku lub wszystkich poniższych celach, w oparciu o następujące podstawy prawne oraz przez następujący okres:

CELE	PODSTAWA PRAWNA	OKRES PRZETWARZANIA
przeprowadzenie Konkursu (w tym weryfikacja Zgłoszenia Konkursowego, kontakt telefoniczny w ramach Konkursu, potwierdzenie udziału),	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na prawidłowym przeprowadzeniu Konkursu, weryfikacji zgłoszeń wydaniu przyznanych Nagród oraz obsłudze procedury reklamacyjnej)	przez czas trwania Konkursu i kolejne 6 miesięcy od daty ogłoszenia wyników Konkursu lub do momentu wyrażenia sprzeciwu przez osobę, której dane dotyczą
wypełnienie obowiązków podatkowych i prowadzenia rachunkowości, związanych z obsługą zwycięzców Konkursu	art. 6 ust. 1 lit. c RODO (przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze)	przez czas trwania Konkursu, a następnie do czasu upływu terminu przedawnienia zobowiązania podatkowego lub do czasu realizacji innych prawnych obowiązków Administratora
obrona przed roszczeniami (ustalenie, dochodzenie i obrona w razie zaistnienia roszczeń)	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, polegających na ustaleniu, dochodzeniu i obronie w razie zaistnienia roszczeń)	przez czas trwania Konkursu, a po zakończeniu Konkursu przez okres określony przepisami dotyczącymi dochodzenia roszczeń, w szczególności w zakresie roszczeń z tytułu czynów nieuczciwej konkurencji oraz roszczeń z tytułu nieuczciwej praktyki rynkowej oraz roszczeń z tytułu naruszenia dóbr osobistych, oraz do czasu zakończenia ewentualnego postępowania w tym zakresie

Administrator przetwarza Twoje dane w zakresie: imienia (lub pseudonimu), numeru telefonu komórkowego, głosu utrwalonego podczas audycji radiowej na żywo, a w przypadku wygrania i wydania Nagrody – danych niezbędnych do jej przekazania.

Twoje dane osobowe w zakresie imienia (lub pseudonimu) oraz numeru telefonu zostały pozyskane od Uczestnika Konkursu, który nadesłał Zgłoszenie Konkursowe opisujące historię wdzięczności związaną z Twoją osobą. Pozostałe dane (w tym dane niezbędne do wypłaty Nagrody) pobierane są bezpośrednio od Ciebie w toku kontaktu telefonicznego.

Odbiorcami danych mogą być: podmioty z grupy kapitałowej Administratora (Organizatora), podmioty związane z organizacją i obsługą Konkursu: firmy kurierskie, Poczta Polska, podmioty zajmujące się organizacją i obsługą konkursów, usługodawcy, którzy wykonują na rzecz Administratora (Organizatora) usługi w zakresie doradztwa prawnego lub podatkowego, jak również dostawcy usług IT i systemów teleinformatycznych.

Twoje dane osobowe nie będą przekazywane do odbiorców znajdujących się w państwach trzecich (poza Europejski Obszar Gospodarczy).

Podanie przez Ciebie danych osobowych na etapie realizacji prawa do Nagrody jest dobrowolne, jednak stanowi warunek niezbędny do przekazania Nagrody przewidzianej w Konkursie.

Osobie, której dane są przetwarzane, przysługuje prawo żądania od Administratora (Organizatora) dostępu do tych danych oraz otrzymania ich kopii, prawo do usunięcia danych („prawo do bycia zapomnianym"), prawo do sprostowania danych, ograniczenia ich przetwarzania w przypadkach przewidzianych przepisami RODO, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Twoich danych osobowych opartego na prawnie uzasadnionym interesie Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) z przyczyn związanych z Twoją szczególną sytuacją oraz prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych jeżeli uznasz, że przetwarzanie danych narusza przepisy RODO.

Twoje dane nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym do profilowania, o którym mowa w art. 22 ust. 1 i 4 RODO.