

REGULAMIN RAMOWY KONKURSÓW MELORADIO

A. Postanowienia ogólne.

1. Regulamin (dalej „**Regulamin Ramowy**”) określa ramowe zasady organizacji konkursów na antenie Meloradia (dalej „**Stacja**”).
2. Konkursy są organizowane przez Eurozet Radio Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Czerskiej 8/10, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000042292, posiadającą numer identyfikacji podatkowej NIP 525-22-08-814 oraz numer statystyczny REGON 017270730, z kapitałem zakładowym w wysokości 70.743.500,00 PLN, zarejestrowaną w BDO pod numerem 000537410 (dalej „**Organizator**”) na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Z zastrzeżeniem ust. 4 poniżej w konkursie mogą brać udział wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych.
4. W konkursach nie mogą brać udziału:
 - a. pracownicy oraz współpracownicy Organizatora lub spółek powiązanych z nim kapitałowo;
 - b. inne osoby, które brały udział w organizowaniu konkursu;
 - c. osoby najbliższe wobec osób wymienionych w lit. a) i b) powyżej, to jest osoby będące wobec takiej osoby małżonkiem, wstępnym, zstępnym, powinowatym w tej samej linii lub stopniu, osobą pozostającą w stosunku przysposobienia lub jej małżonkiem, a także osobą pozostającą we wspólnym pożyciu;
 - d. osoby, które w okresie 12 miesięcy poprzedzających zgłoszenie do konkursu, wygrały, w wyniku udziału w konkursach organizowanych przez Organizatora, nagrody o łącznej wartości brutto przekraczającej średnie miesięczne wynagrodzenie w gospodarce narodowej, jako ostatnio opublikowane przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego w odniesieniu do ostatniego kwartału;
 - e. osoby, które na przestrzeni ostatnich 30 dni wygrały jakąkolwiek nagrodę w ramach konkursów organizowanych na podstawie niniejszego Regulaminu Ramowego na antenie Stacji, bez względu na jej wartość.

B. Zasady konkursów.

1. Konkursy są organizowane i przeprowadzane na antenie Stacji.
2. Na antenie Stacji będą ogłaszane zasady poszczególnych konkursów (dalej „**Zasady**”). Każde Zasady będą dotyczyły jednego i odrębnego konkursu i będą zawierały:
 - a) zasady danego konkursu, w tym czas jego trwania;
 - b) rodzaj oraz liczbę nagród i zasady wyłaniania zwycięzców danego konkursu;
 - c) nr telefonu, pod który należy zadzwonić, adres e-mail lub nazwę/dane konta służącego do kontaktu z Organizatorem w aplikacji do komunikacji mobilnej np. Messenger, WhatsApp, na którą należy przesłać zgłoszenie o wskazanej treści.

C. Komisja Konkursowa.

Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu danego konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do takiego konkursu, dokonania wyboru zwycięzców konkursu, rozpatrywania reklamacji oraz interpretacji Regulaminu Ramowego oraz zasad ogłoszonych zgodnie z częścią B ust. 2 powyżej, Organizator powoła do każdego konkursu odrębną komisję konkursową (dalej „**Komisja Konkursowa**”). W skład Komisji Konkursowej wejdą osoby delegowane przez Organizatora.

D. Nagrody.

1. Nagrodami w konkursach będą nagrody szczegółowo określone w Zasadach wskazanych w sposób określony w części B ust. 1 pkt b Regulaminu Ramowego (dalej łącznie/osobno „**Nagrody**”/„**Nagroda**”).
2. Każdy uczestnik danego konkursu może wygrać w nim jedną Nagrodę.

E. Warunki uczestnictwa i przebieg konkursu.

1. Warunkiem uczestnictwa w danym konkursie jest spełnienie przez uczestnika danego konkursu (dalej „**Uczestnik**”) wymagań określonych w niniejszym Regulaminie Ramowym oraz w Zasadach, o których mowa w części B ust. 2 Regulaminu Ramowego.
2. Zwycięzcą zostaje osoba wyłoniona zgodnie z Zasadami, o których mowa w części B ust. 2 pkt b Regulaminu Ramowego.
3. Działaniem niedopuszczalnym ze strony Uczestników konkursów, jest:
 - a. umieszczanie w zgłoszeniu treści naruszających przepisy prawa, w tym prawa autorskie osób trzecich,
 - b. umieszczanie w zgłoszeniu danych osobowych osób trzecich,
 - c. umieszczanie treści naruszających dobra osobiste osób trzecich, wzywających do nienawiści rasowej, wyznaniowej, etnicznej, czy też propagujących przemoc lub treści w jakikolwiek inny sposób niezgodnych z prawem lub naruszających dobre obyczaje lub normy etyczno-moralne, w tym m.in. zawierających wulgaryzmy.
4. Zgłoszenia do konkursów naruszające postanowienia ustępu 3 powyżej nie będą brały udziału w danym konkursie.
5. Zgłoszenie do danego konkursu może być prezentowane na antenie Stacji, z podaniem imienia, pierwszej litery nazwiska, miejscowości zamieszkania Uczestnika.
6. Przedstawiciel Organizatora może zadzwonić do zwycięzcy i przeprowadzić z nim na żywo rozmowę na antenie Stacji lub zadzwonić do zwycięzcy i nagrać rozmowę z nim przeprowadzoną, która następnie może zostać wyemitowana na antenie Stacji. Rozmowa będzie dotyczyć danego konkursu.
7. W przypadku, gdy jednym z warunków danego konkursu jest nawiązanie połączenia przez Organizatora z Uczestnikiem, w celu jego uzyskania, przedstawiciel Organizatora będzie oczekiwał 5 (pięć) sygnałów, a w przypadku gdy numer będzie zajęty, podejmie jeszcze jedną próbę połączenia. W przypadku włączenia się poczty głosowej lub braku możliwości połączenia z użytkownikiem telefonu (w szczególności z uwagi na brak zasięgu, wyłączony aparat, zgłoszenie się sygnału faksu lub automatycznej sekretarki, jak również w sytuacji gdy jakość połączenia uniemożliwia nawiązanie rozmowy przedstawiciela Organizatora z

Uczestnikiem w audycji na żywo), Organizator nie będzie podejmował kolejnej próby skontaktowania się z Uczestnikiem.

8. W przypadku zerwania połączenia telefonicznego w trakcie rozmowy w ramach danego konkursu z przyczyn nieleżących po stronie Organizatora, decyzję w przedmiocie dalszego przebiegu Konkursu podejmuje Komisja Konkursowa.
9. Zgłoszenia do danego konkursu niespełniające wymogów określonych w Regulaminie Ramowym oraz w Zasadach, oraz niepełne, przerwane, zawieszone, zniekształcone, nienależytej jakości lub o złych parametrach technicznych w stopniu uniemożliwiającym lub utrudniającym ich czytelność lub możliwość weryfikacji umieszczonych w nich danych są nieważne i zostaną wykluczone z konkursu.

F. Odbiór Nagród.

1. Zwycięzca każdorazowo zostanie poinformowany o sposobie odbioru Nagrody oraz o konsekwencjach braku odbioru Nagrody w terminie, zgodnie z niniejszą częścią F.
2. Przedstawiciel Organizatora zadzwoni do każdego zwycięzcy, nie później niż w czasie 5 dni od dnia w którym zwycięzcy została przyznana Nagroda, z prośbą o uzupełnienie danych o informacje niezbędne do wydania Nagrody. Przedstawiciel Organizatora podejmie każdorazowo dwukrotną próbę nawiązania połączenia telefonicznego z każdym zwycięzcą. W przypadku braku możliwości nawiązania połączenia telefonicznego przedstawiciel Organizatora wyśle do zwycięzcy wiadomość SMS lub wiadomość e-mail z prośbą o kontakt w związku z udziałem w danym konkursie, wraz z podaniem 5-dniowego terminu do upływu którego Organizator będzie czekał na odpowiedź oraz informacji o skutkach braku odpowiedzi w tym terminie. Zwycięzca w celu odbioru przyznanej mu Nagrody zobowiązany jest zgodnie z instrukcją i we wskazanym w niej czasie odpowiedzieć Organizatorowi. Brak udzielenia odpowiedzi zgodnie z instrukcją i we wskazanym terminie jest równoznaczny z rezygnacją zwycięzcy z Nagrody, co oznacza, iż zwycięzca traci do niej prawo.
3. Nagrody wydaje Organizator poprzez wskazanie terminu odbioru osobistego, wysłanie ich do zwycięzców pocztą elektroniczną, przesyłką kurierską albo przesyłką pocztową, w terminie nie później niż w ciągu 30 dni od dnia zakończenia danego konkursu. O formie wydania Nagród decyzję podejmuje Organizator. Nagrody mogą zostać wysłane do zwycięzcy wyłącznie na terenie Polski.
4. W przypadku, jeśli wysłana przez Organizatora Nagroda wróci do nadawcy, Organizator będzie przechowywał ją przez okres 30 dni. Jeżeli adresat zwróconej do Organizatora przesyłki skontaktuje się z nadawcą w terminie wskazanym w poprzednim zdaniu, przesyłka zostanie nadana do adresata drugi i ostatni raz na koszt nadawcy. Wyjątkiem są przesyłki kurierskie, w przypadku ponownego nadania nieodebranej przez adresata przesyłki kurierskiej z nagrodą, koszty jej ponownego wysłania obciążają adresata.
5. Nagrody przyznawane zwycięzcom nie mogą być zamienione na inne nagrody rzeczowe ani też nie będzie możliwości wypłaty równowartości Nagrody w gotówce.
6. Organizator, w przypadku, gdy powstanie taki obowiązek, zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r., przed wydaniem Nagród zwycięzcom danego konkursu, obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy od wartości Nagrody w wysokości 10%.

G. Postanowienia końcowe.

1. Organizator weryfikuje czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie Ramowym i Zasadach danego konkursu. Niespełnienie warunków Regulaminu Ramowego i Zasad dla danego konkursu powoduje wykluczenie danego Uczestnika z danego konkursu.
2. Reklamacje w związku z konkursem należy zgłaszać do Organizatora na piśmie na jego adres lub w wiadomości e-mail na adres reklamacje@meloradio.pl wraz z opisem reklamacji i jej uzasadnieniem w terminie nie dłuższym niż 14 dni od daty zaistnienia podstawy reklamacji, a w każdym razie nie później niż w terminie 14 dni od dnia zakończenia konkursu. Reklamacje zgłoszone w jednym z tych trybów rozstrzyga Komisja Konkursowa. Uczestnik ma prawo do złożenia odwołania od decyzji Komisji Konkursowej w terminie 14 dni od dnia otrzymania odpowiedzi na reklamację, do Organizatora na piśmie na jego adres lub w wiadomości e-mail na adres reklamacje@meloradio.pl. Odwołanie rozpatruje redaktor naczelny Stacji.
3. Zakazane jest dostarczanie przez Uczestnika treści sprzecznych z porządkiem prawnym.
4. Regulamin Ramowy jest dostępny dla Uczestników w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.meloradio.pl.

Informacje dotyczące danych osobowych

Administratorem danych osobowych jest Eurozet Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie („Administrator”), adres: ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa, KRS [0000042292](https://krs.mors.gov.pl/krs/0000042292), adres e-mail: reklamacje@meloradio.pl. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można się skontaktować za pomocą poczty tradycyjnej pisząc na wyżej wskazany adres siedziby Administratora oraz za pośrednictwem adresu: iodo@eurozet.pl.

Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) („RODO”) w następujących celach, w oparciu o następujące podstawy prawne oraz przez następujący okres:

CELE	PODSTAWA PRAWNA	OKRES PRZECHOWYWANIA
przeprowadzenie danego Konkursu, obsługa zgłoszeń do Konkursu w tym wyłonienie zwycięzców Konkursu, obsługa zwycięzców Konkursu, w tym publikacja wyników konkursu, ogłoszenie zwycięzcy, wydanie / dostarczenie nagrody, publikacji wizerunku zwycięzców Konkursu ,	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora polegających na	przez czas trwania danego Konkursu, a po jego zakończeniu przez kolejne 3 miesiące od daty zakończenia Konkursu lub do momentu wyrażenia sprzeciwu przez osobę, której dane dotyczą

obsługa reklamacji dotyczących Konkursu)	przeprowadzeniu ogłoszonego Konkursu na zasadach opisanych w Regulaminie Ramowym i Zasadach, w szczególności publikacji wyników Konkursu, ogłoszenia zwycięzcy, wydania / dostarczenia nagrody, publikacji wizerunku, obsługi reklamacji dotyczących Konkursu)	
wypełnienie obowiązków księgowo-podatkowych i prowadzenie rachunkowości, związanych z obsługą zwycięzców Konkursu (jeśli takie powstaną)	art. 6 ust. 1 lit. c RODO (wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze);	przez czas trwania danego Konkursu, a następnie do czasu upływu terminu przedawnienia zobowiązania podatkowego lub przez okres wymagany przepisami ustawy o rachunkowości (tj. przez 5 lat)
marketingowe, analityczne, archiwalne oraz statystyczne	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora polegających na marketingu oferowanych usług, budowaniu wizerunku i promocji marki Administratora)	przez czas trwania danego Konkursu, a po jego zakończeniu przez kolejne 3 miesiące od daty zakończenia danego Konkursu lub do momentu wyrażenia sprzeciwu przez osobę, której dane dotyczą
obrona przed roszczeniami (ustalenie, dochodzenie i obrona w razie zaistnienia roszczeń)	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora polegających na ustaleniu, dochodzeniu i obronie w	przez czas trwania danego Konkursu, a po jego zakończeniu - do upływu okresu przedawnienia wynikającego z przepisów prawa, w szczególności przepisów Kodeksu cywilnego;

	razie zaistnienia roszczeń)	
--	-----------------------------	--

Odbiorcami danych mogą być: podmioty z grupy kapitałowej Administratora (Organizatora), podmioty zajmujące się organizacją i obsługą konkursów, w szczególności: kurierzy, Poczta Polska, ubezpieczyciele, usługodawcy, którzy wykonują na rzecz Administratora (Organizatora) usługi w zakresie doradztwa prawnego lub podatkowego, jak również dostawcy usług teleinformatycznych, świadczący usługi IT, podmioty realizujące wsparcie techniczne, organizacyjne i doradcze, oraz podmioty upoważnione na podstawie przepisów prawa oraz operatorzy portali społecznościowych i komunikatorów, w szczególności Facebook, Instagram, Messenger i WhatsApp (Meta Platforms Inc.), oraz wskazani w zapowiedzi danego Konkursu przez Organizatora sponsorzy lub fundatorzy Nagród.

W związku z przetwarzaniem danych za pomocą mediów społecznościowych dane mogą być przekazywane do państw trzecich. Takie przekazanie nastąpi tylko gdy zapewniony będzie odpowiedni stopień ochrony danych, który zostanie stwierdzony w szczególności poprzez: współpracę z podmiotami przetwarzającymi dane osobowe w państwach, w odniesieniu do których została wydana stosowna decyzja Komisji Europejskiej (decyzja o adekwatności), stosowanie standardowych klauzul umownych wydanych przez Komisję Europejską, stosowanie wiążących reguł korporacyjnych zatwierdzonych przez właściwy organ nadzorczy. Na żądanie Administrator udostępni zakres danych przekazanych poza obszar EOG lub kopię stosowanych zabezpieczeń.

Administrator (Organizator) nie dokonuje zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym w oparciu o profilowanie.

Podanie danych osobowych jest dobrowolne (nie jest wymogiem ustawowym). Konsekwencją braku podania danych jest brak możliwości wzięcia udziału w Konkursie lub brak możliwości otrzymania nagrody. W zakresie danych niezbędnych do realizacji obowiązków prawnych ciążących na Administratorze, podanie danych osobowych wynika z przepisów prawa, a ich niepodanie skutkować będzie brakiem możliwości realizacji obowiązków przez Administratora.

Osobie, której dane są przetwarzane przysługuje prawo żądania od Administratora dostępu do tych danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych oraz do przeniesienia danych, jak również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych), jeśli osoba, której dane są przetwarzane uzna, że przetwarzanie jej danych narusza RODO.

.

Prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych opartego na prawnie uzasadnionym interesie przysługuje, gdy:

(1) dane osobowe przetwarzane są w innym celu niż marketing bezpośredni, z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją, osoby której dane dotyczą,

lub

(2) dane osobowe przetwarzane są na potrzeby marketingu bezpośredniego.

